

Parc national
des Calanques



Là où se tissent
les liens !

SCHÉMA D'INTERPRÉTATION DES PATRIMOINES DU TERRITOIRE DU PARC NATIONAL DES CALANQUES

2020

Un engagement

Les Calanques, du Frioul à l'île Verte, de Riou à la Barasse, sont la somme infinie de relations intimes au territoire. Elles sont aussi un espace naturel protégé qui est, dans le regard des visiteurs, une entité cohérente : un Parc national. Un monument de nature avec une unité de gestion et d'accueil de qualité.

Poursuivant depuis la création de l'établissement du Parc national la démarche d'implication collective dans la réflexion et l'action pour la conservation des patrimoines et la transition écologique, nous vous proposons ici un outil conçu ensemble (avec des gestionnaires, des usagers, des chercheurs, des professionnels de l'accueil) pour donner une tonalité d'accueil commune à tous les publics. Ce document contient les fondamentaux nécessaires à la mise en œuvre de tous futurs projets d'interprétation sur le territoire du Parc national des Calanques : depuis la rédaction d'un simple contenu ponctuel à l'établissement d'un plan d'interprétation. Il présente une démarche méthodologique et conceptuelle à suivre pour penser et créer vos propres contenus d'interprétation des patrimoines. En la faisant vôtre, vous participez au réseau que nous développons pour une plus belle expérience de nature pour tous les visiteurs.

François BLAND



© Céline Belanger

Nous avons fait de choix d'un texte très concis, une sorte de guide méthodologique pratique, permettant à chacun de le parcourir aisément. Pour aller plus loin, des annexes (dont certaines collaboratives) et nous-mêmes sont à votre disposition.

Annexe 1 : Méthodologie de travail

Annexe 2 : Diagnostic Potentiels – Contraintes d'interprétation du Parc national des Calanques

Annexe 3 : Inventaire des ressources patrimoniales

Annexe 4 : Typologie des publics

Annexe 5 : Tableau des éléments tangibles – Lieux ponctuels d'interprétation

Annexe 6 : Tableau de synthèse des médias préconisés suivant les types de lieux, les types de publics et les usages ciblés

Annexe 7 : Charte d'identité visuelle

À télécharger en PDF ici : www.calanques-parcnational.fr/fr/schema-dinterpretation-des-patrimoines



www.calanques-parcnational.fr/fr/schema-dinterpretation-des-patrimoines

Sommaire

01. Il était une fois l'interprétation...	6
• L'interprétation c'est porter une intention dans l'information patrimoniale à transmettre...	7
• L'interprétation c'est organiser les informations pour permettre au public de ressentir l'esprit des lieux et lui faire passer une idée forte	8
• La source de l'interprétation c'est capter l'attention, la retenir et y laisser diffuser son message	9
02. Diagnostic et buts	10
• Éléments de diagnostic	13
• Buts du schéma d'interprétation	13
• Diagnostic : potentiels-contraintes d'interprétation	15
03. Le synopsis	16
• Idée forte : Parc national des Calanques. Là où se tissent les liens	18
• Fil conducteur	19
04. Publics et médias	20
05. Identité visuelle	22
06. Réaliser un projet d'interprétation	24
• S'attacher au contenu	25
• Recette d'un projet ponctuel	25
• Premières réalisations...	26
07. Plan d'actions pour les 5 ans à venir	28
• Plans d'interprétation aux portes d'entrées majeures	29
• Interprétation de lieux ponctuels importants (belvédères, sites emblématiques...)	32
• Formations - partages	32
• Évaluer ce schéma	32
Annexes	33



01.

IL ÉTAIT UNE FOIS L'INTERPRÉTATION...

L'interprétation c'est porter une intention dans l'information patrimoniale à transmettre

p.7

L'interprétation c'est organiser les informations pour permettre au public de ressentir l'esprit des lieux et lui faire passer une idée forte

p.8

La source de l'interprétation c'est capter l'attention, la retenir et y laisser diffuser son message

p.9



L'INTERPRÉTATION, C'EST PORTER UNE INTENTION DANS L'INFORMATION PATRIMONIALE À TRANSMETTRE

Le terme interprétation est défini de la sorte :

- Synonyme de « révélation » ;
- Action de donner une signification claire à une chose obscure, rendre une chose compréhensible ;
- Action de donner une signification aux faits, aux actes, aux paroles, donner un sens ;
- Manière personnelle de jouer une œuvre, d'exprimer le contenu

Il y a donc un aspect de choix personnel dans ce que l'on souhaite révéler, partager avec le public, l'interprétation porte une véritable intention et a un but à atteindre.

L'interprétation des espaces naturels est inventée à la fin du XIX^e siècle par les guides américains afin de pouvoir révéler au public ce qu'il ne voyait pas dans ces paysages. Ces techniques empiriques pensées pour des médias humains furent ensuite formalisées notamment par Freeman Tilden, dans un ouvrage qui fait toujours référence : *Interpreting Our Heritage* (1957) : « *L'interprétation est l'art de communiquer la signification d'un lieu (informations) et la valeur d'un site (âme du lieu) à ceux qui le visitent* ».

Avec le développement du tourisme, le concept fut repris en Europe dans les années 60 et adapté à des médiations en autonomie, notamment à travers les écomusées avec des muséographies toujours plus immersives utilisant aussi le son et la vidéo... pour y conserver un aspect « vivant ».

L'interprétation, depuis longtemps passée dans notre jargon professionnel, est **souvent confondue avec l'information patrimoniale**. Il convient de distinguer différents degrés de médiation, chacun ayant son rôle et son intérêt propre :

- **description** : donne un nom à ce que le visiteur voit ;
- **information** : explique au visiteur ce qu'il voit, communique des faits et des données ;
- **interprétation** : révèle ce que l'on ne voit pas, modifie le regard, fait réfléchir !

La première étape, indispensable à toute démarche d'interprétation, est de définir les objectifs attendus pour le public. C'est ce que nous nous sommes attachés à faire à l'échelle générale du Parc national. Bien que globaux, ils sont à différencier des objectifs propres à l'institution car développés pour la découverte des patrimoines par des acteurs du territoire. Le résultat de ce travail partenarial est présenté plus loin.



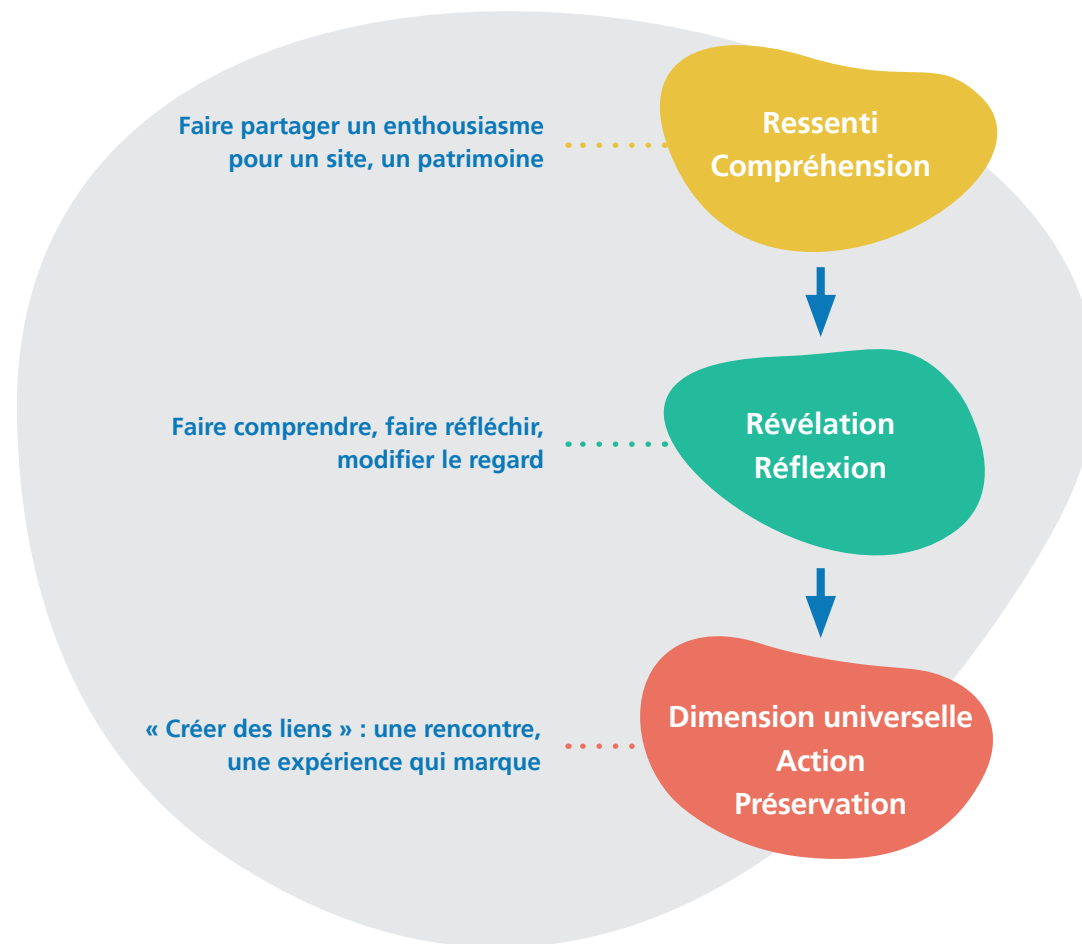
L'INTERPRÉTATION, C'EST ORGANISER LES INFORMATIONS POUR PERMETTRE AU PUBLIC DE RESSENTIR L'ESPRIT DES LIEUX ET LUI FAIRE PASSER UNE IDÉE FORTE

Adaptée aux milieux naturels, il s'agit donc de :

- Aider à **ressentir l'esprit des lieux**, l'émotion qui se dégage d'un site, de ses patrimoines et de son histoire
- Traduire les connaissances des spécialistes, donner des **clefs de compréhension** de l'intérêt d'un patrimoine, son importance et sa valeur
- Donner un **sens plus large** au patrimoine, en faire une « matière à réflexion »

Ainsi l'interprétation des patrimoines est un pari ambitieux pour passer d'un ressenti, d'une compréhension à une action de préservation ; **elle part d'une spécificité tangible pour exprimer une idée à dimension universelle et tenter de déclencher des réactions, des modifications de comportements.**

Afin de faire vivre une expérience au public, il faut le faire entrer dans un récit, ainsi, l'interprétation définit un scénario de découverte composé d'un **thème central** et de **sous-thèmes** mis en relation par un **fil conducteur**.



LA SOURCE DE L'INTERPRÉTATION, C'EST CAPTER L'ATTENTION, LA RETENIR ET Y LAISSER DIFFUSER SON MESSAGE

Il faut susciter une réaction, de l'émotion chez le public pour pouvoir lui faire passer une idée forte rapidement, dans le temps court de sa visite ou de sa disponibilité d'attention. Pour cela quelques règles sont à suivre :

L'interprétation doit ainsi respecter **5 principes fondamentaux** :

- exprimer l'esprit des lieux ;
- créer une relation avec le visiteur ;
- faire vivre l'émotion et l'imaginaire ;
- révéler des enjeux ;
- utiliser et valoriser des savoir-faire locaux.

Pour y parvenir il est indispensable **d'impliquer le public le plus possible** :

- Recourir aux sens, à l'émotionnel, l'imaginaire, l'artistique, le récit, en faisant appel à ses expériences, ou à son vécu.
- **Adapter les médias au message** à porter, au contexte, au public ciblé...
- **Ancrer chaque message** à faire passer **sur un élément tangible**, concret, que le public peut voir, sentir, toucher ou ressentir...



02.

DIAGNOSTIC ET BUTS

Éléments de diagnostic

p.13

Buts du schéma d'interprétation

p.13

Diagnostic : potentiels-contraintes d'interprétation

p.15



Acquérir le savoir-faire

Pour ce schéma, plutôt que faire appel à une Maîtrise d'œuvre externe, nous avons opté pour porter la réalisation du travail en interne, accompagnés suivant un principe de « formation/action » par une spécialiste en valorisant au mieux l'intelligence collective. Maîtrisant le diagnostic, nous devons acquérir un savoir-faire en interprétation des patrimoines.

Une méthode au service de nos projets de territoire

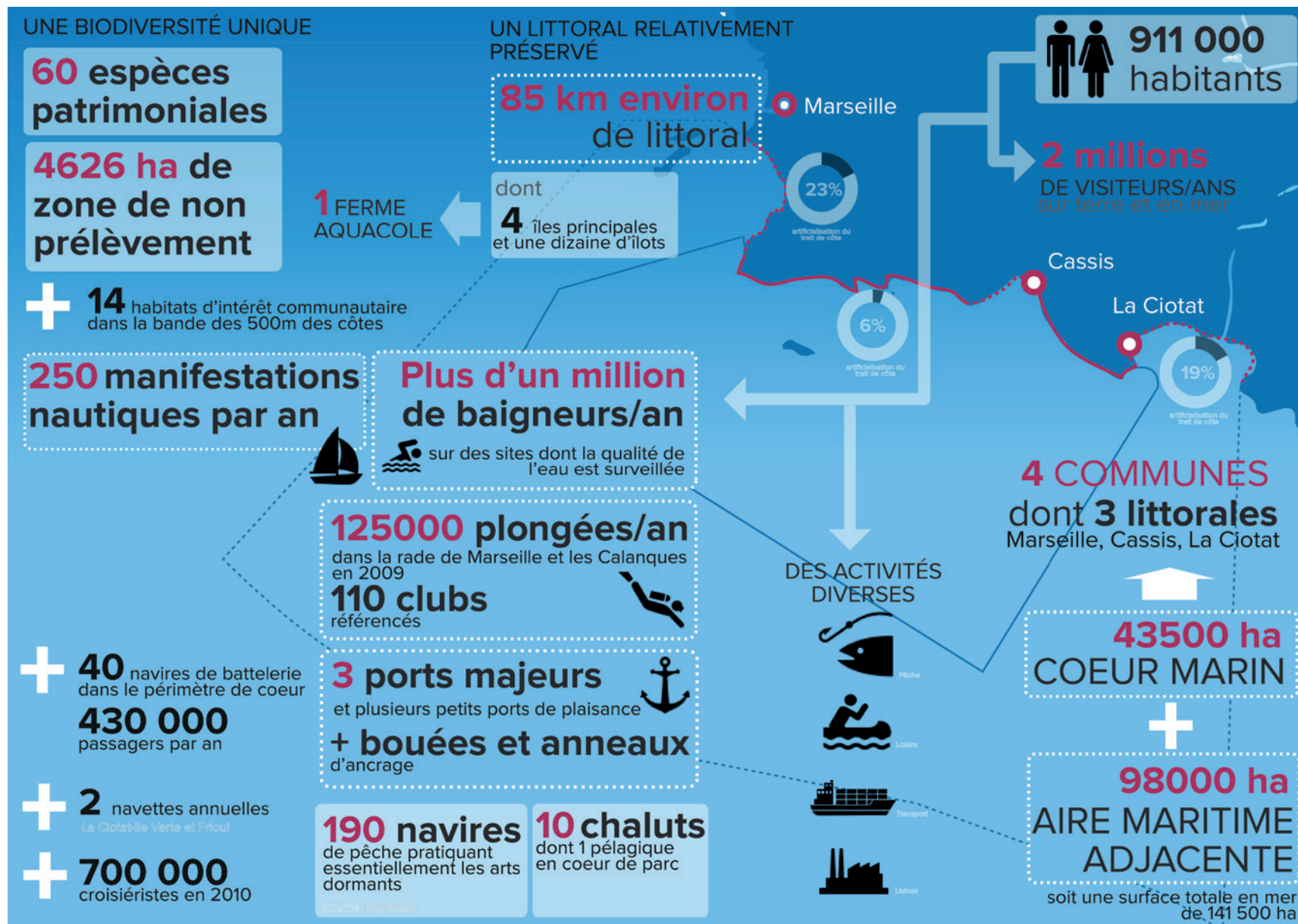
Ce **partage** qui a commencé dès la création du schéma en associant agents du Parc et des collectivités, gouvernance et acteurs associatifs permet de :

- **Structurer notre discours de valorisation des patrimoines** par un processus d'intelligence collective dépassant le positionnement des institutions gérant le territoire.
- **Cartographier les besoins** et les unités d'intervention, ébaucher des priorités d'actions
- **Donner au public une visibilité globale** par une identité visuelle commune qui s'adapte à l'outil/média et à la structure qui le crée.

Partager la vision

Mettre en oeuvre l'intelligence collective par un groupe de travail interne, un comité de suivi et des présentations devant des regards, instances et réseaux extérieurs pour valider notre stratégie au fur et à mesure "

Voir l'annexe 1
pour plus d'informations



Quelques chiffres clés
du Parc national
des Calanques
PnCal, Coloco

ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

Le Parc national des Calanques est un monument de nature de rang mondial, connu en premier lieu pour ses paysages escarpés et ses sites de plongées et de baignades. Pourtant, s'il a été classé Parc national c'est avant tout pour un patrimoine naturel terrestre et marin exceptionnel, rendu discret par la forte et ancienne présence humaine.

L'espace naturel protégé du Parc national des Calanques, sous la pression des usages (fréquentation, prélèvement de ressources, pollutions par des rejets urbains et industriels terrestres, aérien et marin) est isolé par les réseaux d'une métro-

pole de près de 1,8 millions d'habitants et connaît une attractivité en hausse constante.

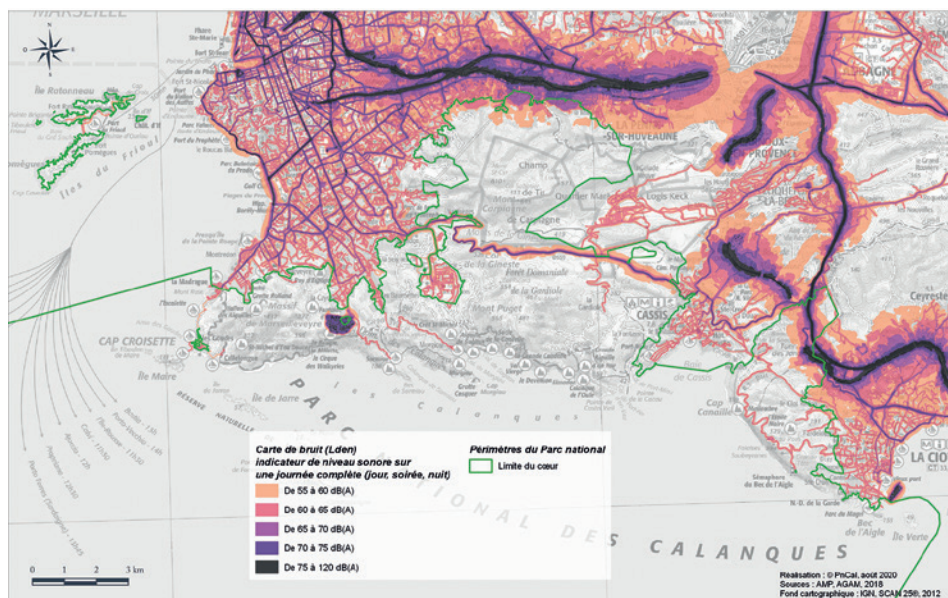
C'est dans ce cadre général que la première charte du parc national affirme dans son caractère, le cœur de parc national comme un lieu : « d'isolement et de silence, d'apaisement et de ressourcement, d'autant plus apprécié qu'il est périurbain, son aspect sauvage contrastant fortement avec l'artificialisation des villes ; »

Alors que le climat change de manière accéléré, permettre la conservation des patrimoines ainsi que la quiétude et le ressourcement pour tous les vivants présents sur le site est l'un des objectifs majeurs du Parc national et fait apparaître comme

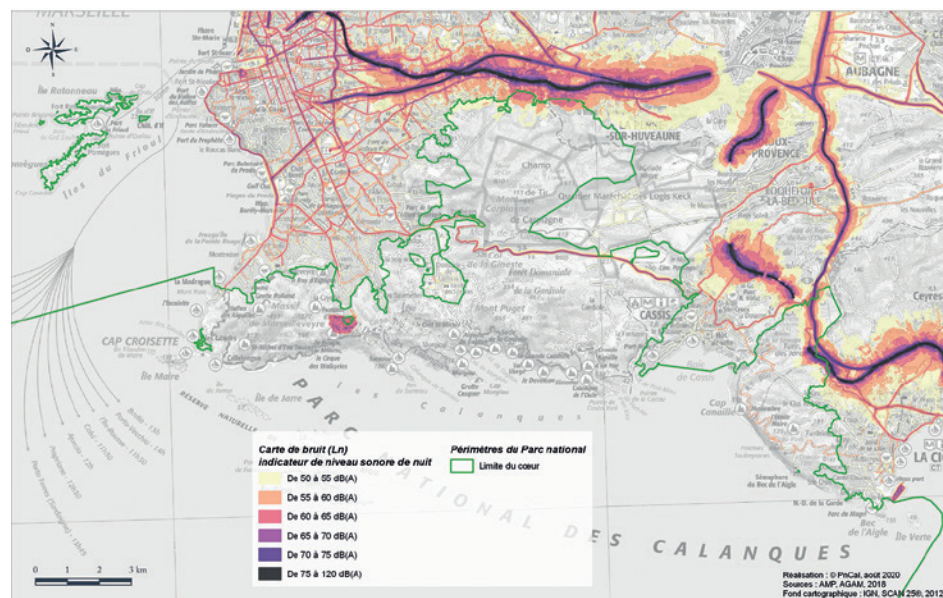
une évidence de considérer la problématique et toute action à entreprendre à l'échelle de sa zone d'influence : la Métropole.

La sensibilisation et l'éducation, mais aussi le développement d'actions pour rendre la ville plus accueillante au vivant est nécessaire pour progresser vers les objectifs établis en commun pour ce territoire. La relation homme/nature plurimillénaire, et toujours à l'œuvre sur le site, apporte un immense contenu culturel pour nourrir toute démarche d'accompagnement du public.

Pour illustrer l'imprégnation des activités urbaines dans les espaces naturels, nous vous proposons une carte du bruit, page suivante, issues de données de la Métropole. Le bruit induit



Carte du bruit journalier sur le Parc national des Calanques - AMP, AGAM 2018



Carte du bruit nocturne sur le Parc national des Calanques - AMP, AGAM 2018

des perturbations des écosystèmes et fragilisent la quiétude et l'effet de dépaysement attendu d'une activité de pleine nature. Pour des niveaux d'exposition à des niveaux supérieurs à 40 dB(A) la nuit et à 50-55 dB(A) en journée, l'OMS considère que des effets extra-auditifs du bruit peuvent se manifester : troubles du sommeil, gêne, risques cardiovasculaires accrus, difficultés de concentration et retards dans les apprentissages. Ainsi, le niveau orange n'est pas à considérer comme un niveau de détection (le bruit étant souvent décelable jusqu'en crête), mais bien d'un niveau de dérangement pour l'Homme.

Pour la partie marine, la data vision ci-contre, illustre les activités et usages du 1^{er} pôle nautique français, elles aussi souvent bruyantes, mais non mesurées à l'heure actuelle. Viennent s'ajouter à ces chiffres, 530 bateaux à moteur proposés à la location par des professionnels en 2020 dans le Parc national.

BUTS DU SCHÉMA D'INTERPRÉTATION

Ce territoire, n'est définitivement pas une simple destination touristique à promouvoir, mais bien un espace de nature d'exception en prise directe avec la Métropole. Ainsi, il était indispensable de bien **définir nos intentions pour le schéma** d'interprétation. Nous avons mené ce travail en répondant à trois questions posées sur ce qui serait **à révéler** sur le territoire du Parc national des Calanques **et sur sa portée universelle**. Co-conçu avec la gouvernance du projet, chaque mot a été pesé pour parvenir à cet équilibre.

ÉLÉMENT IMPORTANT À RÉVÉLER

Révéler que les paysages du Parc national des Calanques sont intensément vivants et en lien direct avec la mer Méditerranée : la roche calcaire (corallienne), la diversité des espèces végétales et animales, terrestre et marines, sédentaires et migrantes sont un monument de diversité ; ainsi, les usages humains, de la préhistoire à nos jours, sont inclus par une multitude d'interactions dans ce vivant et participent au paysage. Le Parc national des Calanques ne se résume pas à ses cartes postales.



Fleurs dans les roches des Mélette, ©P. Richaud / calcaire des Queyrans
PnCal / Interface mer – calcaire, ©Florian Launette

MODIFIER LE REGARD

Même si les protections offertes par le Parc national des Calanques limitent la progression des pressions, l'érosion du vivant par l'action de nos sociétés se poursuit. Dans ces conditions, la conservation et la restauration des richesses naturelles passent par le développement d'une urbanité en symbiose avec son terroir.



LE SENTIER DU «PETIT PRINCE»
L'isthme de la presqu'île

Axonométrie générale



Scories Callelongue, ©Julien Ugo /
Arbre mort, ©Laurence Delachaume / Esquisses de projet
de renaturation de l'urbain, lien ville-nature à Port-Miou,
©Ryo Abbe 2019-2020

ENJEU D'ENVERGURE UNIVERSELLE

Par l'histoire toujours à l'œuvre du contact direct du vivant sauvage avec le milieu urbain, le Parc national des Calanques est en situation exemplaire pour penser et initier de nouvelles relations au vivant.



Calanques Propres MerTerre, © Céline Bellanger, 2018 / Aire Marine Educative Mugel, 2018 / Calanques territoire de sciences source d'inspiration – Fondation Camargo, © Lisa Hirmer

CES BUTS CADRENT
LA DÉMARCHE
D'INTERPRÉTATION
CAR ILS PORTENT
L'INTENTION PARTAGÉE.
ILS ORIENTENT
CONSIDÉRABLEMENT
LES SCÉNARII POUVANT
ÊTRE ENVISAGÉS
POUR SERVIR
ET RÉPONDRE
À CES OBJECTIFS.

DIAGNOSTIC : POTENTIELS-CONTRAINTES D'INTERPRÉTATION

La seconde étape indispensable à la construction d'un scénario d'interprétation est l'analyse des potentiels et des contraintes d'interprétation du territoire concerné (*annexe 2*). Il ne s'agit pas uniquement de réaliser un inventaire des ressources patrimoniales mais d'aller plus loin en faisant ressortir des éléments indispensables à l'interprétation à savoir : **l'esprit des lieux, les publics** (*annexe 4*), **les ressources** (*annexe 3*) et **savoir-faire locaux...**

Ce travail s'est appuyé sur notre expertise interne et sur celle des partenaires ainsi que sur les productions issues des 10 dernières années de création et de mise en place du Parc national : charte, stratégie scientifique, base de données documentaire sur le patrimoine culturel, données naturalistes...

Le diagnostic est la matière à partir de laquelle nous avons construit un scénario de mise en découverte des patrimoines du territoire faisant ressortir l'esprit des lieux et soutenant les objectifs préalablement définis.

03.

LE SYNOPSIS

Idée forte : Parc national des Calanques. Là où se tissent les liens

p.18

Fil conducteur

p.19

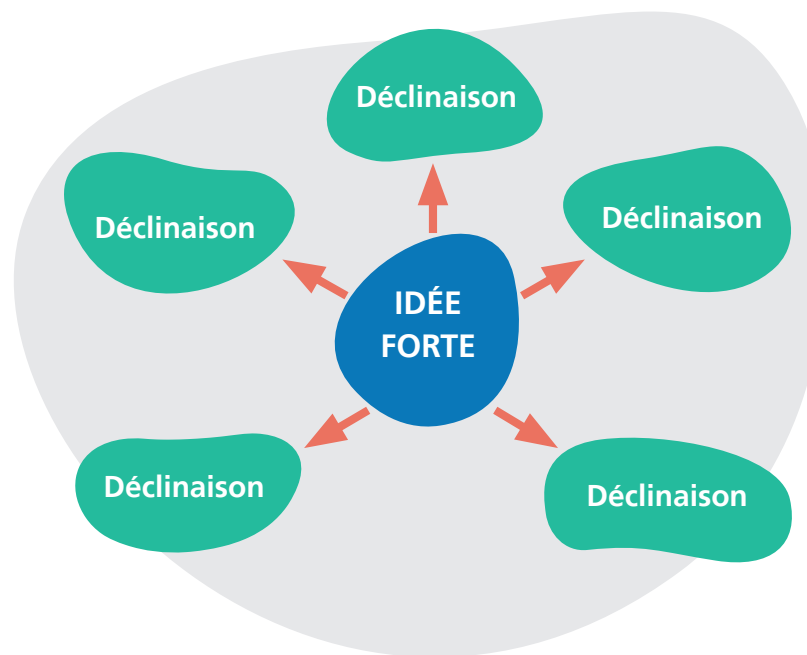


La densité et la richesse des interrelations constitutives de ce territoire, nous est apparue comme la spécificité majeure à mettre en avant, notamment pour révéler la richesse de ces liens tissés entre Vivants, et ainsi, **sortir de la vision carte-postale actuelle**.

L'idée forte retenue permet aussi d'aborder un enjeu fort, « politique », à savoir : **quelle nouvelle relation au vivant pouvons-nous tisser pour préserver un avenir « viable » pour tous ?** Prisme à travers lequel tous les patrimoines seront abordés, cette idée forte doit devenir la colonne vertébrale de tous les futurs projets d'interprétation des patrimoines du territoire du parc national.

Une fois l'idée forte définie, elle est structurée dans un scénario complet d'interprétation l'associant à des déclinaisons (au nombre de 5 dans ce schéma) et d'un fil conducteur.

Les textes définis ci-dessous n'ont, bien sûr, pas vocation à être livrés tels quels au public, il s'agit de la trame contextuelle devant servir à la production des contenus d'interprétation adaptés au public ciblé. Pour le grand public, un travail de traduction a été réalisé, sous la forme de slogans accrocheurs, ludiques, et interpellant le visiteur.



Un scénario d'interprétation s'organise autour :

- d'un **thème central** exprimant « l'idée forte », l'idée principale que l'on veut communiquer ;
- de **déclinaisons** en **sous-thème** reliés à cette idée principale ;
- d'un **fil conducteur** (un récit, une image, un jeu, un personnage, une mise en scène...) qui illustre ce thème et permet de le représenter.

IDÉE FORTE : PARC NATIONAL DES CALANQUES. LÀ OÙ SE TISSENT LES LIENS

Le Parc national des Calanques est un espace naturel protégé, terrestre, marin et insulaire où un système urbain rencontre le sauvage au cœur des enjeux méditerranéens ; il forme un « socio-écosystème » dense, privilégié pour observer et comprendre les liens qui le constituent, et tisser la trame d'une nouvelle relation au vivant.

- > Faire exister le Parc national ; Ampleur, épaisseur, étendue ; Sortir des Calanques carte postale ;
- > Champ sémantique du tissage ; Verbe actif ;
- > Relations ; Attachement affectif ; Énigmatique, magique.

DÉCLINAISON 1 : PAYSAGES ET MOTIFS

Le **paysage** du Parc national des Calanques est un paysage "vivant", issu de processus biologiques et géomorphologiques : accumulation de micro-organismes, poussée des forces terrestres, action érosive des éléments... qui tissent encore aujourd'hui ce littoral méditerranéen.

> Géomorphologie,
liens matière vivante
et mouvements d'eau

DÉCLINAISON 2 : CE QUE TRAMENT LES ÉLÉMENTS

Le paysage vivant des Calanques résulte d'un tissage complexe entre des éléments naturels puissants : l'eau, le soleil, le vent et le feu, créant ainsi une **mosaïque de milieux** naturels caractéristiques de la Méditerranée, en lien les uns avec les autres.

> Milieux, liens terre-mer et grands éléments



DÉCLINAISON 3 : LE TISSAGE DÉLICAT DE LA VIE

La variété des milieux naturels présents au sein du parc national des Calanques est une opportunité offerte au vivant pour tirer le meilleur parti de ce qui l'entoure : c'est ainsi que ce territoire abrite aujourd'hui une grande part de la **biodiversité** méditerranéenne et ces **espèces** tissent, par leurs interrelations constantes avec les milieux, des **écosystèmes** spécifiques mais aussi extrêmement fragiles.

> Ecosystèmes, liens espèces – milieux

DÉCLINAISON 4 : QUAND L'HOMME S'EMMÊLE

Les paysages du Parc national des Calanques témoignent d'une **culture** méditerranéenne, issue de plus de 30 000 ans de relations tissées entre les hommes et la nature, à travers leurs activités et leurs implantations, qui les ont tantôt menés à vivre avec elle, à la cultiver, l'exploiter, puis à la consommer.

> Humain (implantations humaines, bâtis ou activités), liens homme – nature

DÉCLINAISON TRANSVERSALE : RENOUER AVEC LE CŒUR DU VIVANT

Le Parc national des Calanques, espace naturel protégé sous la pression d'une métropole portuaire, est le métier sur lequel doit être tissé une **nouvelle relation durable** au vivant, basée sur la coopération et la symbiose.

> Futurs liens à tisser, nouvelle relation en symbiose avec le vivant

FIL CONDUCTEUR

Pour dépasser la vision « carte-postale » des Calanques, fortement ancrée dans l’imaginaire du public et les outils de promotion actuels du territoire et afin d’être en mesure de signifier les liens, les relations maillant tout le vivant, le fil conducteur proposé est un concept reposant sur deux principes :

1^{re} image / 2^e image :

- La 1^{re} image, visible de loin, présentera ce que voit immédiatement le visiteur (détail ou grand angle);
- La 2^e image apportera une explication à tout ce qu’il ne voit pas. Elle révélera l’invisible, « l’envers du décor », notamment toutes les relations ayant permis d’arriver à ce qu’il a devant les yeux.

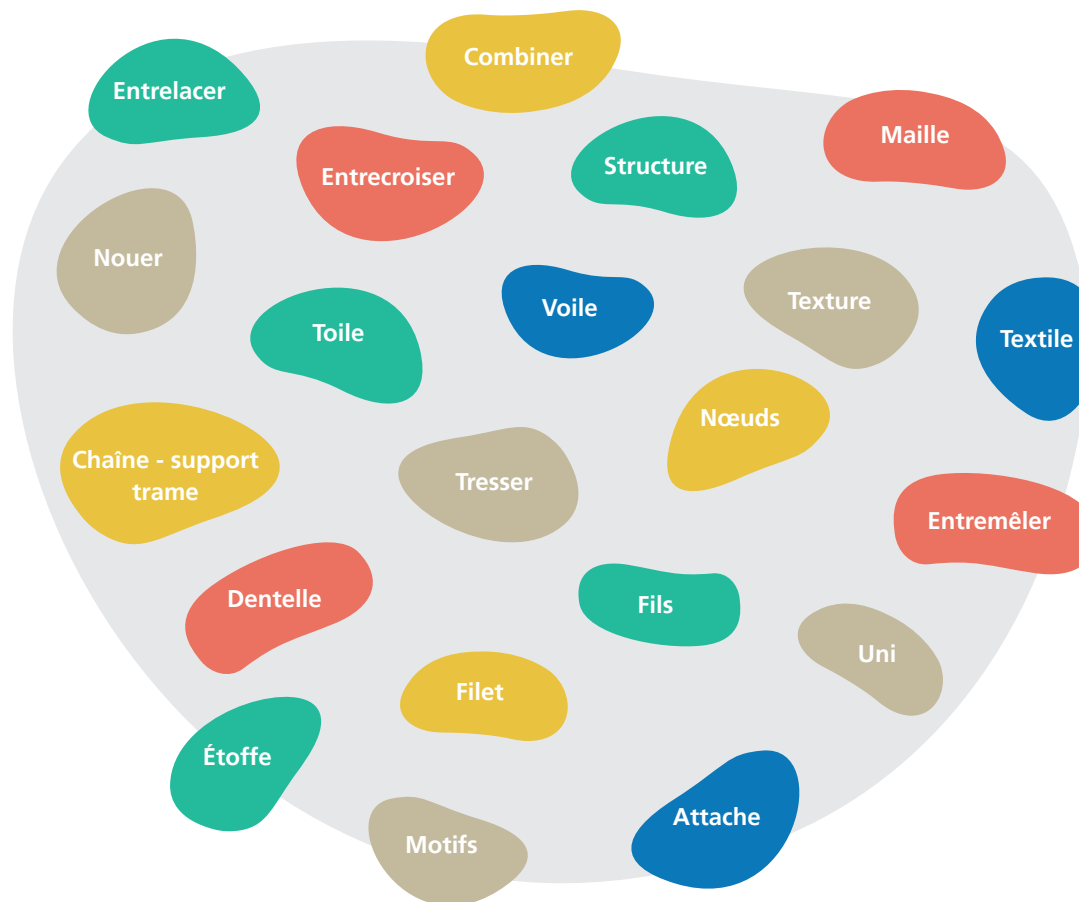
Tissage :

Afin d’exprimer clairement la notion d’interrelations, il est proposé d’utiliser le concept de tissage, de fils imbriqués, se croisant, se nouant, se dénouant... pour structurer le contenu oral ou visuel.

Attention :

Une identité visuelle a été définie (*annexe 7*), reprenant ces deux concepts. Elle encadrera les choix et conceptions possibles pour tous les médias impliquant du visuel.

Ce passage de ce que l’on perçoit au premier coup d’œil, de l’élément tangible, vers les liens invisibles que l’on révèle doit également être utilisé dans la manière de construire les contenus textes et oraux de toute démarche d’interprétation ; dans les activités d’animation proposées...



04.

PUBLICS ET MÉDIAS



Les promeneurs découvreurs, ainsi que les riverains – usagers locaux et scolaires (de la maternelle à l'université), seront les cibles prioritaires (en vert sur l'*annexe 4*) du schéma d'interprétation, car ils représentent 70% de la fréquentation annuelle. Ils sont aussi ceux qui, par leurs usages, ont potentiellement le plus d'impact mais également ceux pour qui les Calanques sont une part de leur vie.

Les locaux ne passent pas par les réseaux touristiques officiels, utilisent souvent des portes d'entrées secondaires, et sont convaincus de déjà connaître ce territoire !

- Il sera donc nécessaire d'avoir pour eux une **interprétation percutante et originale** pour les surprendre et les amener à changer leurs regards, et avec de **l'offre renouvelée** régulièrement.
- Les publics changeant largement de profils et de comportements pendant la période estivale, il est à envisager dans les médias proposés, **deux déclinaisons** : l'une destinée aux locaux – promeneurs découvreurs à l'année et l'autre destinée à ce public estival (grand public, beaucoup plus d'étrangers).

Les sportifs et touristes flash pourront difficilement être atteints (en jaune sur l'*annexe 4*), il sera nécessaire de privilégier pour eux de l'information en amont de leur visite ou de leurs pratiques en utilisant des relais de médiation.

Les promeneurs loisirs, détente, dont la priorité est l'accès à la baignade bien souvent, seront touchés indirectement par les éléments créés pour les autres catégories de visiteurs.

Les encadrants des groupes (associatifs ou professionnels du tourisme) seront une cible particulière pour en faire un relai de l'interprétation : outils, médias adaptés et formations à envisager. Des formations dédiées et moments de partages seront à envisager.

Il est indispensable de ne pas oublier les publics que le Parc national aimerait intégrer progressivement dans ses futures offres, notamment dans les futurs projets d'interprétation :

- Les citoyens locaux qui ne connaissent pas le Parc national, ni la nature plus largement, qui n'ont par exemple jamais été à la mer ou dans les Calanques. Atteinte délocalisée, en centre-ville à envisager ;
- Les populations handicapées, pour lesquelles les offres sont pour l'instant limitées, voire inexistantes. L'interprétation ne sera pas différente dans ses contenus mais des outils, des médias devront être spécifiquement conçus.

Il a aussi été nécessaire de croiser le type de public, le type de lieu, le type d'usage et le fil conducteur pour voir quels étaient le ou les médias les plus adaptés dans chaque grand type de situation (*annexe 6*).

Il en ressort quelques éléments saillants :

- la **médiation humaine** (directe ou indirecte via la formation des encadrants) a été largement plébiscitée et est la seule permettant d'atteindre tous les types de publics listés et dans tous les contextes. Toutefois, face à l'évidence de la fréquentation du Parc national et des moyens humains non extensibles, de nombreux autres médias et outils ont pu être listés, insistant notamment sur **l'utilisation des sens**, la culture et la création de **décalages, d'étonnements** pour atteindre à la fois les **publics de passage**, ayant peu de temps disponible, mais aussi les **publics locaux annuels**, qui ont l'impression de déjà connaître leur territoire ;
- ne pas oublier dans le plan d'action de programmer des formations pour les encadrants de tous types, et d'envisager des éléments d'interprétation au niveau de certains quartiers riverains moins touristiques, aux entrées locales aussi ;

- l'approche cartographique a fait apparaître des **unités d'action cohérentes** et une ébauche de plan d'action : il s'agira de prioriser les lieux concernés par les flux les plus importants d'usagers, soit les portes d'entrées principales nécessitant un plan d'interprétation propre (Chapitre Plan d'actions).

Utiliser la **surprise, le décalage**, pour toucher des publics réceptifs sur des temps très courts, de passage. Les médias peuvent être multiples pour cela : mobiles numériques, aménagements fixes (notamment sur les points cruciaux où il y a un stop obligatoire de quelques minutes ex. parkings, points de vue, belvédères, points d'eau...), œuvres d'art, animations humaines. Envisager des nudges aussi pour ces publics restant peu longtemps sur place pour qu'ils continuent de penser à ce qu'ils auront vu même une fois repartis, une fois leur activité terminée.

D'après les conclusions de la stratégie d'accueil préconisant de "Gérer la fréquentation, l'accès et l'attractivité de façon modulaire", il sera donc indispensable **d'adapter le degré d'interprétation, d'aménagement, en fonction de la zone** où l'on se situe (le moins de supports visibles en allant vers le cœur du Parc national, vers les zones dites de quiétude dans la stratégie d'accueil).

05.

IDENTITÉ VISUELLE



Il s'agissait de traduire visuellement les grands principes établis dans le scénario d'interprétation, cela étant d'autant plus nécessaire que le fil conducteur choisi n'est pas personnifié. Il est apparu indispensable de se doter **d'une identité visuelle forte, permettant de reconnaître au premier regard tout élément d'interprétation de patrimoine du territoire du Parc national des Calanques.**

L'enjeu est d'autant plus important que les usagers n'ont pas forcément une vision complète du territoire au travers de leurs visites et que les réalisations d'interprétation pourront être faites par différents porteurs de projets ; elles pourront donc être déconnectées les unes des autres dans le temps et l'espace et devront, pour être repérables et **apporter une cohérence à la découverte proposée, intégrer des éléments/principes visuels communs.**

L'interprétation des patrimoines doit être celle du territoire et non celle des institutions. **Cette identité visuelle se veut donc précise et efficace pour fixer un socle commun à tous, et pour rendre ainsi identifiable l'interprétation des patrimoines en tous points du territoire, mais elle n'a pas été conçue de manière trop restrictive** afin que chaque acteur puisse être en mesure de se l'approprier pour réaliser ses propres projets d'interprétation et qu'il soit possible de l'adapter à une large palette d'outils d'interprétation.

Ainsi, la charte identifie préconise donc plusieurs niveaux de principes (annexe 7) :

- **Une charte complète** pour l'usage interne et pour les partenaires qui pourront la mettre en place sans conflit avec leur propre charte graphique :
 - Un logotype – signature reprenant l'idée forte avec une typographie manuscrite ;
 - La typographie Changa Medium & Bold pour les titres des documents imprimés / numériques ;
 - La typographie usuelle du Parc national, Frutiger Light, Roman & Bold, préconisée dans sa charte graphique, pour les contenus des textes, afin de garder du lien avec l'ensemble de la documentation de l'établissement ;
 - Un code couleur imposé, reprenant les éléments du logotype et symbolisant les liens issus des différentes déclinaisons du schéma ;
 - Des préconisations de mises en page avec des fils qui se croisent, des formes organiques pour des focus, l'emplacement du logotype-signature... ;
 - Utilisation du principe de double lecture lorsqu'il y a l'usage d'un visuel à expliquer, à révéler : une première image nette et une seconde image floue / contrastée, avec des zones nettes délimitées par des cercles aux couleurs des déclinaisons utilisées pour révéler les liens qui s'y tissent.
- **3 niveaux d'utilisation possible de la charte par les partenaires**, suivant votre envie d'implication et la souplesse de votre propre charte graphique, avec un socle réduit commun obligatoire.

Il est entendu, que lorsque l'identité visuelle d'interprétation est employée, il sera attendu un respect total du message et des recommandations (forme et fonds) préconisés par le schéma d'interprétation ; il ne sera pas accepté que celle-ci soit utilisée pour d'autres usages (ex : simples informations patrimoniales, communication promotionnelle ou institutionnelle...).



06.

RÉALISER UN PROJET D'INTERPRÉTATION

S'attacher au contenu

p.25

Recette d'un projet ponctuel

p.25

Premières réalisations...

p.26



S'ATTACHER AU CONTENU !

Lorsque que l'on doit produire une exposition, un espace d'accueil ou un site aménagé pour le public comme une porte d'entrée d'espace naturel, on s'adjoint l'appui d'une maîtrise d'œuvre, qui en portera la conception et la réalisation. La définition des contenus de médiation est répartie entre le maître d'ouvrage et le maître d'œuvre, le premier portant une intention, le second un savoir-faire.

Qu'il soit porté par le maître d'ouvrage ou délégué à un spécialiste (commissaire d'exposition, éditeur, muséographe...), le travail d'interprétation est essentiel et ne doit surtout pas être négligé dans l'ensemble des aspects techniques, y compris dans l'aménagement !

Ainsi, lorsque l'aménagement d'un site dépasse la simple organisation de l'accès et doit également avoir une fonction d'accueil du public, il convient alors que le travail du paysagiste serve directement à l'interprétation des patrimoines ciblés en amont, par les sensations, les émotions que le public ressentira en y circulant **et que les éventuels éléments graphiques viendront souligner.**

Si vous portez un tel projet, **vous vous apprêtez à réaliser un plan d'interprétation**, nous vous invitons à : définir la zone sur laquelle portera le projet et les besoins en interprétation (public, flux, enjeux des patrimoines du site...), associer les partenaires et le Parc national autour du projet, annexer le schéma d'interprétation des patrimoines à l'appel d'offre.

LA RECETTE D'UN PROJET PONCTUEL

Pour tous les projets ponctuels où la part muséographique, éditoriale ou d'interprétation est assumée directement par le maître d'ouvrage, voici la recette que nous proposons pour concevoir : un panneau, une plaquette, un livret, un article, une page web, du contenu numérique... et surtout une médiation avec le public.

Respecter la capacité d'acquisition du public

On ne réalise pas un projet d'interprétation pour soi, mais pour les autres. Il faut donc se glisser dans les chaussures de celui qui reçoit. Quel que soit son âge ou son profil, la personne se trouve dans une condition de loisir. Nous l'espérons curieuse d'accueillir du savoir, mais soyons sûr qu'elle ne se laissera pas assommer d'informations.

Ainsi, un panneau ne porte qu'une idée forte dite en 160 mots au plus. La moitié du panneau est consacrée aux illustrations, un bon quart à de l'espace libre pour respirer, pour rêver, et le reste au texte, à l'idée forte et aux niveaux inférieurs de lecture. Une plaquette quant à elle contient en quantité de savoir l'équivalent de 2 ou 3 panneaux, et un livret moins de 10. Pour approfondir, il faut donc passer par une médiation humaine ; faire appel aux sens, aux jeux...

Mais suivant le public visé (*annexe 4*), il faut également adapter le média à sa façon d'aborder le milieu naturel ; ainsi, les joggeurs ou les baigneurs en route vers la plage, ne s'arrêteront pas devant des panneaux. Le choix du ou des médias est donc aussi important. Des pistes de réflexions sur ce sujet sont reportées en annexe (*annexe 6*).

Suivant le type de public, son temps disponible et le ou les médias choisis, une seule ou plusieurs déclinaisons seront évoquées sur le patrimoine ciblé, toujours accompagné par la déclinaison finale transversale.

S'ancrer dans l'environnement

Partir d'un élément tangible, précis, visible pour le visiteur : une image pour un panneau, un son, une image pour un contenu audiovisuel, un parfum, une sensation lorsque l'on est en relation avec le public directement...

Une liste, non exhaustive par essence, d'éléments tangibles pouvant permettre d'illustrer chacune des déclinaisons, est fournie en annexe à ce document (*annexe 5*).

Transmettre une idée forte

Quel est l'élément que l'on souhaite que le public retienne ? S'il n'y en avait qu'un ! C'est l'idée forte sur laquelle s'articule le projet et malgré l'espace ou le temps réduit, on se laissera la possibilité de la répéter (les idées fortes pour chaque élément tangibles sont listées dans l'*annexe 5*). Si cette idée forte n'y apparaît pas, il faut alors la construire en se basant sur les colonnes du tableau :

- L'écrire en une phrase simple,
- La croiser avec le synopsis du schéma pour la rendre cohérente avec celui-ci (avec la déclinaison concernée) ; la reformuler ;
- La confronter à nouveau avec l'élément tangible ; si nécessaire, modifier l'élément tangible ou la reformuler ;
- Laisser reposer et y revenir...

Définir des niveaux de lecture

Il y a toujours plus de savoir que l'on peut en donner, il est nécessaire de le hiérarchiser pour permettre différents niveaux de lecture. Le public, suivant son intérêt, entrera plus ou moins dans le détail. La hiérarchisation permet d'impulser un rythme dans le graphisme des documents publiés (police de caractère, couleur, mise en exergue... cf. *annexe 7*), le séquençage des animations, le choix des formes pédagogiques ou encore l'apport d'outils complémentaires à consulter avant ou après.

PREMIÈRES RÉALISATIONS...

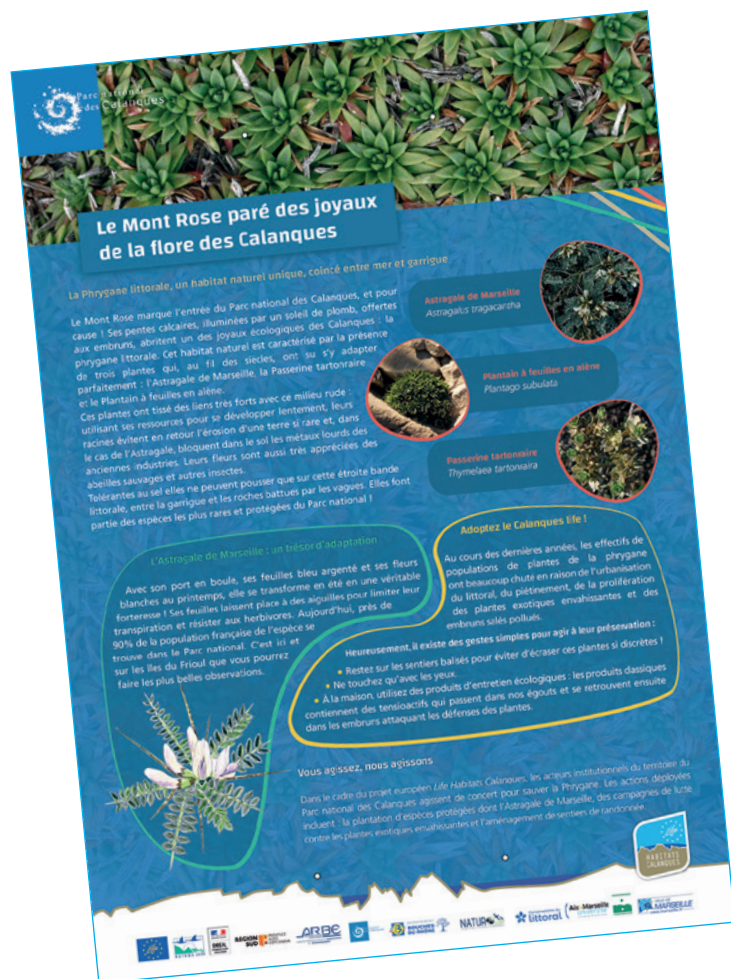
PLAN D'INTERPRÉTATION DE LA PORTE D'ENTRÉE DE PORT-MIOU

Niveau Avant-Projet Sommaire pour l'ensemble de la calanque et réalisation du mobilier d'accueil et d'interprétation dans le château de Port-Miou pour un espace mixte, mis à disposition du Parc national par la Ville de Cassis.



DES DÉCLINAISONS DANS LES NOUVEAUX OUTILS D'INFORMATION ET D'INTERPRÉTATION DU PARC NATIONAL

- Intégration d'une part de la charte d'interprétation dans les panneaux mixtes (information/interprétation) en cours de réalisation sur le territoire (Frioul, LIFE au Mont-Rose....) ;
- Les podcasts avec radio Grenouille : <https://podcast.ausha.co/de-calcaire-et-de-sel-radio-grenouille>
- Intégration d'une partie de la charte graphique et des déclinaisons du schéma d'interprétation dans l'identité visuelle de nos structures d'accueil estival et de notre véhicule d'animation.



07.

PLAN D' ACTIONS POUR LES 5 ANS À VENIR

Plans d'interprétation aux portes d'entrées majeures

p.29

Interprétation de lieux ponctuels importants (belvédères, sites emblématiques....)

p.32

Formations - partages

p.32

Évaluer ce schéma

p.32



PLANS D'INTERPRÉTATION AUX PORTES D'ENTRÉES MAJEURES

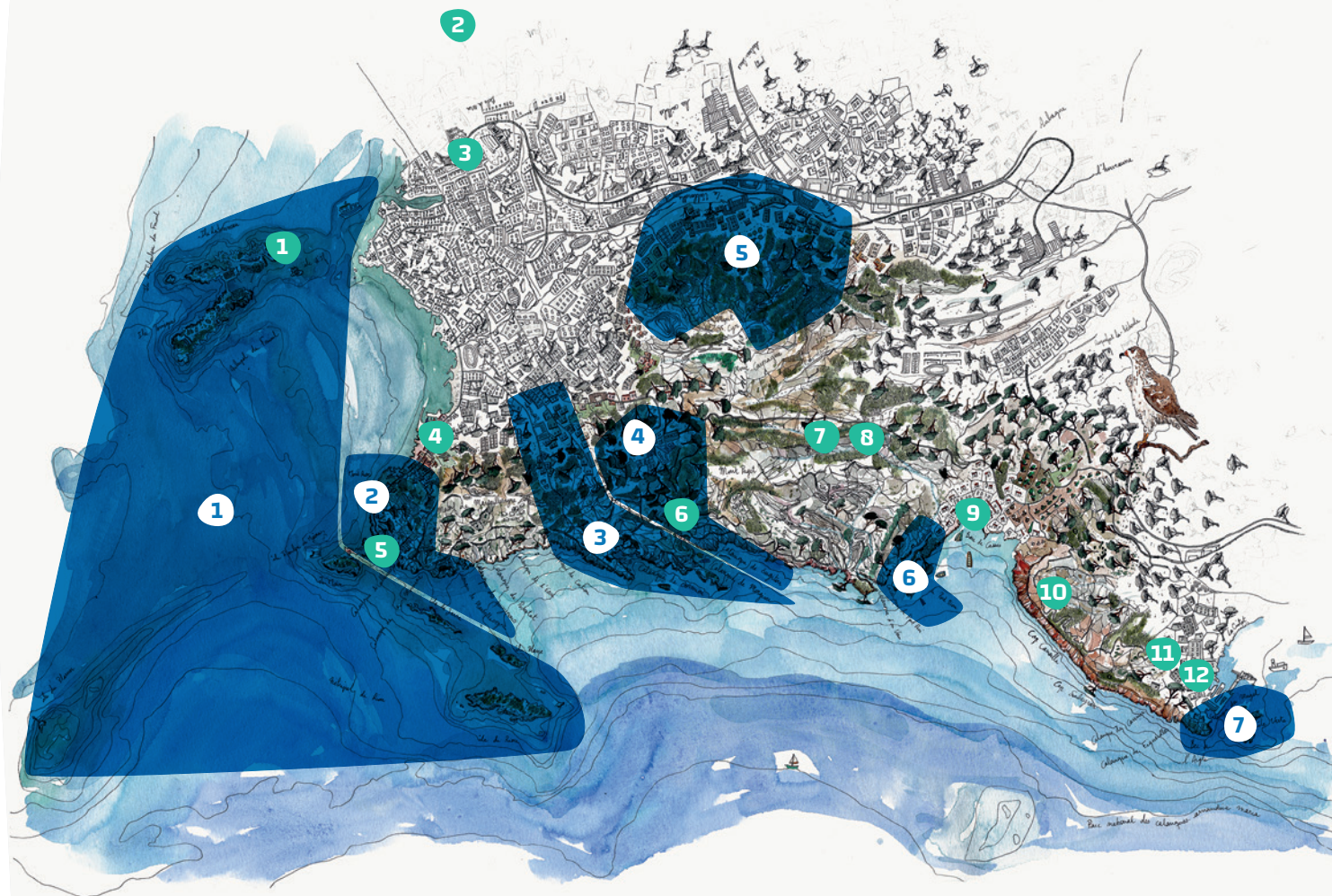
Les zones des **portes d'entrées principales du Parc national, où les flux sont les plus importants, sont à doter en priorité** de plans d'interprétation spécifiques avant leurs aménagements. En effet, ces zones sont des unités territoriales cohérentes pour la découverte des visiteurs. Il s'agira d'intégrer systématiquement les deux volets liés à l'accueil du public : information-accueil / interprétation, mais aussi les deux niveaux : général sur l'établissement et l'ensemble du territoire / spécificités locales.

Ainsi, il faudra systématiquement envisager un premier degré d'interprétation, indispensable à tous les visiteurs, et il sera parfois nécessaire de concevoir des éléments pouvant être renouvelés régulièrement (supports numériques et médiations – animations humaines...) pour satisfaire également la fréquentation locale annuelle.

Il sera enfin important de prendre en compte une échelle plus large que le seul cœur du Parc national, en intégrant la périphérie amont et l'aire d'adhésion, afin de créer une zone de diffusion du message porté par le Parc national, y compris au-delà de ses propres limites territoriales. Cela permettra de lier le territoire du Parc national à son contexte immédiat, de lui donner de l'épaisseur. La stratégie d'accueil préconise d'ailleurs que **ces entrées doivent être également réfléchies dans une logique d'épaisseur afin de faciliter la prise de conscience d'une entrée dans un territoire de haute valeur patrimoniale différent de celui de provenance.**

Attention :

Le schéma d'interprétation a permis d'identifier des zones cohérentes nécessitant des plans d'interprétation et des points pon-



ZONES NÉCESSITANT UN PLAN D'INTERPRÉTATION

1. Les Îles ★
2. Pointe Sud ★
3. Cayolle-Beaumettes / Sormiou-Morgiou Ⓜ
4. Luminy-Sugiton ★
5. Côteaux de l'Huveaune Ⓜ
6. Port-Miou ★
7. Île Verte-Mugel Ⓜ

POTENTIELS POINTS D'INTERPRÉTATION PONCTUELS

1. Villa Marine Ⓜ
2. Aéroport Marignane Ⓜ
3. Gare Saint Charles Ⓜ
4. Port Pointe-Rouge Ⓜ
5. Port Les Goudes Ⓜ
6. Belvédère Sugiton Ⓜ
7. Col de la Gineste Ⓜ
8. Parking Gineste Ⓜ
9. Port Cassis Ⓜ
10. Belvédère Route des Crêtes Ⓜ
11. Villa Michel Simon Ⓜ
12. Port la Ciotat Ⓜ

- ★ Entrées majeures remarquables Ⓜ Points de vue Ⓜ Entrées principales
Ⓜ Entrées locales Ⓜ Contact amont

tuels qui seront à traiter parallèlement. La hiérarchisation de priorité de traitement de ces divers éléments proposée ici s'est basée sur le classement des portes d'entrées de la stratégie d'accueil du Parc national des Calanques et sur les opportunités à saisir. Ainsi, le degré de priorité peut aller de (1) pour les éléments d'interprétation à réaliser d'ici deux ans maximum, jusqu'à une priorité (3) pour les éléments pouvant être traités d'ici cinq ans environ.

Port-Miou* (1) :

Porte d'entrée majeure remarquable (à vocation d'accueil et d'information, drainant des flux très importants de public, notamment étranger, et ayant également une fonction d'affichage, de présentation du territoire – vitrine). Un des rares espaces du Parc national avec Luminy à pouvoir être aménagé facilement PMR.

Sur ce site, une requalification paysagère a été menée par le Parc national des Calanques en 2019 sur le côté Presqu'île ; sa mise en œuvre est attendue pour 2020-2021. Un plan d'interprétation de l'ensemble de la calanque a été mené par Sophie Maneval d'Alchémille en 2019 également, au niveau Avant Projet Sommaire pour pouvoir s'adapter aux réaménagements à venir. En 2020, un Avant Projet Détaillé a été réalisé pour pouvoir équiper la salle du château de Port-Miou, mise à disposition par la ville de Cassis pour le Parc national des Calanques. Il s'agit du premier lieu d'accueil et d'interprétation fixe de l'établissement.

Suite à donner :

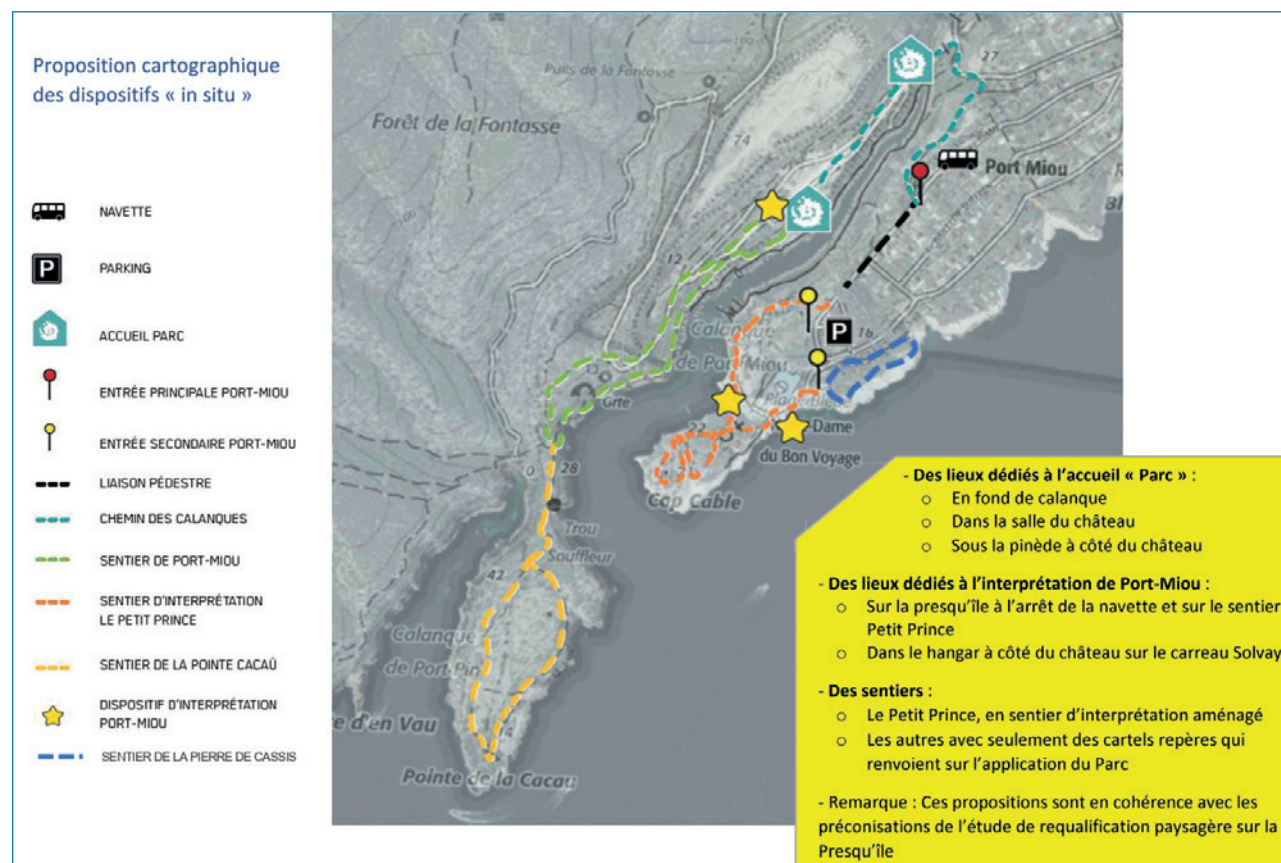
- Sentier du Petit Prince lorsque travaux de requalification paysagère Presqu'île lancés par CDL ;
- Jalonnement et renvois sur côté carreau de carrière : sentier littoral jusqu'à Pointe Cacaù une fois que sentier aura été

mis en sécurité pour éboulis + requalification paysagère de toute la rive droite ;

- Propositions pour le hangar du carreau de la carrière si validation de réhabilitation par la ville de Cassis ;
- Equipement du fond de calanque et de l'arrêt de la navette venant du parking des Gorguettes.

THEME :

La calanque de Port-Miou, calanque sacrifiée, n'en reste pas moins une porte d'entrée magistrale du Parc national et un site protecteur où de nombreuses interactions se jouent, où se tissent des liens affectifs avec le vivant et où s'invente, pour le futur, une relation en symbiose avec notre environnement.



Les îles (1)* :

Le Frioul est une porte d'entrée majeure remarquable (porte d'entrée principale et très forte fréquentation du public. Identifié comme un « espace vitrine drainant des flux important de public familial » dans la stratégie d'accueil).

Ce plan d'interprétation ne prendra pas seulement en compte l'archipel du Frioul, mais également celui de Riou, afin de pouvoir évoquer et révéler les patrimoines invisibles des réserves du Parc national des Calanques, non accessibles au public directement. Il est primordial de rattacher ces îles au reste du Parc national; il s'agira donc d'intégrer aussi la zone du départ des navettes du Vieux-Port dans le plan d'interprétation. Plusieurs événements de portée internationale devraient avoir lieu sur les îles du Frioul : IUCN en 2020 ; JO en 2024, amenant de très fortes affluences ainsi qu'une importante visibilité. De plus c'est un lieu de vie, avec des résidents à l'année, ayant donc des attentes importantes qu'il s'agira d'impliquer fortement dans l'élaboration du plan d'interprétation des patrimoines.

Valoriser en priorité Ratonneau par rapport à Pomègues (cf. Stratégie d'accueil). Rattacher le travail de réhabilitation et de scénographie déjà engagé sur la Villa Marine en tant que lieu d'accueil du public dans ce projet.

Villa Michel Simon et Sainte-Frétoise (1) :

Porte d'entrée locale (drainant des flux moindres de public) mais opportunité d'une première maison de Parc sur la villa Michel Simon, mise à disposition par la ville de la Ciotat par un bail emphytéotique en 2020. Engagement via un marché public d'un groupement pour réaliser les travaux de réhabilitation du site et de ses extérieurs, et l'élaboration d'une scénographie et aménagements intérieurs.

Cet espace nécessite un plan d'interprétation car il s'agira de mettre cette villa en connexion avec le reste du territoire du cap Canaille, de la Ciotat plus largement ; d'en faire une véritable

porte d'entrée vers ce territoire, la partie est du Parc national. Il faut également la replacer dans contexte général du Parc national des Calanques et respecter les préconisations liées au label Maison des Illustres.

Luminy-Sugiton (2)* :

Porte d'entrée majeure remarquable, particulière car elle sert également d'arrivée et de départ de très nombreux moyens de transports, de circulations, différents. (L'une des fréquentations les plus importantes du Parc national : public urbain, de randonneurs, de sportifs et scolaires).

Envisager cet espace depuis l'entrée dans le territoire du Parc au niveau de Luminy, jusqu'aux calanques associées, qui font l'objet de la plupart des circuits empruntés, à savoir Sugiton.

La ville de Marseille a entamé une démarche pour réhabiliter le belvédère; il serait intéressant de pouvoir l'intégrer dans une réflexion plus large, au niveau d'un plan d'interprétation global.

Un des rares espaces du Parc national facilement accessible aux PMR ; à intégrer pleinement dans le plan envisagé.

Pointe Sud (2)* :

Porte d'entrée majeure remarquable. (Identifié comme un espace de découverte prioritaire par la stratégie d'accueil, drainant des flux importants de publics diversifiés et spécialisés).

Enjeux forts pour la fréquentation et l'image donnée, notamment auprès des locaux. Opportunité d'apporter de la plus-value lors de la mise en œuvre du schéma d'accès préconisant le recul des voitures (prévu pour 2020-2021).

Il s'agira via ce plan de rendre tangible l'entrée dans un espace naturel protégé, une transition avec l'urbain très proche ici. Il sera important d'intégrer pleinement le sémaphore de Callelongue réhabilité, comme lieu pouvant accueillir du public et les travaux menés par le Life Habitat Calanques (aménagement / communication...).

Ile Verte – Mugel (3) :

Porte d'entrée locale.

Echéance liée à la requalification de la plage et du restaurant de l'île Verte en 2021 ?

Il s'agira ici de relier l'île au continent et surtout au reste du Parc national des Calanques ; donner une continuité terre – insulaire. Il faudra également intégrer pleinement les actions menées localement par les associations, notamment le CPIE Atelier Bleu implanté sur le site, et les actions des Aires marines éducatives.

Les coteaux de l'Huveaune (3) :

Cet espace est fréquenté principalement par les riverains et considéré comme une **porte d'entrée locale**.

Echéances : négociation du tracé du cône de sécurité de l'armée pour pouvoir réaliser des itinéraires en balcon d'un vallon à un autre ? / travaux réhabilitation et sentier du Castrum de Saint-Marcel par le CD13 (prévu pour 2020 ?) / Aire Terrestre Educative mise en place depuis 2019-2020 ; implication des enfants sur ce territoire.

Cayolle-Baumette / Sormiou-Morgiou (3)* :

Porte d'entrée principale (drainant des flux importants de public). L'espace « habité » des Calanques, les cabanons ; les habitants, riverains seront à associer pleinement au projet. L'interprétation des patrimoines pourra servir ici à retisser du lien de part et d'autre de la colline...

INTERPRÉTATION DE LIEUX PONCTUELS IMPORTANTES (BELVÉDÈRES, SITES EMBLÉMATIQUES....)

Route des Crêtes / route de la Gineste / belvédères... / ports...
Listés sur la carte présentée p.33, ils pourront être réalisés suivant les opportunités se présentant ; et seront établis directement à partir du scénario du schéma d'interprétation.
Enfin, des lieux ponctuels d'interprétation hors cœur du Parc national, situés très en amont avant l'entrée des visiteurs dans les Calanques (aéroport, gare, port maritime...), devront être envisagés. Il s'agit d'un levier indispensable pour atteindre un large public urbain ou flash.

FORMATIONS – PARTAGES

Rappelons ici que le vecteur humain est le meilleur moyen pour faire de l'interprétation, pour raconter et transmettre l'idée forte du scénario développé ici, faire rêver, pour s'adapter à tous publics... Soit directement par le personnel du Parc national mais comme les moyens humains de l'établissement sont limités et qu'il n'est pas propriétaire du territoire, il est nécessaire d'envisager également la diffusion et le partage de ces principes auprès de tous les acteurs pouvant être amené à proposer des moments d'interprétation au public.
Des formations internes et externes seront donc réalisées. La mise à disposition des documents du schéma d'interprétation (document principal et annexe) sera entière grâce à une diffusion large (papier et numérique) mais aussi sa mise en ligne sur le site internet de l'établissement. Enfin, des projets communs pourront être montés pour une bonne appropriation des concepts énoncés ici.

EVALUER CE SCHÉMA

L'évaluation de la charte du Parc national, prévue en 2023, donnera l'occasion de tirer le bilan de ce schéma et de le réajuster au besoin pour les années ultérieures.

Questions pouvant être posées pour le schéma stratégique :

Des calanques au Parc national des Calanques ?
Evaluation du degré d'appropriation du schéma par les propriétaires gestionnaires / associations et acteurs locaux / nombre de projets d'interprétation et degré d'utilisation du schéma ; si non quels freins.
Facilité d'utilisation, d'adaptation de la charte visuelle à divers projets, divers médias.

Mais aussi évaluation à travers les plans et outils d'interprétation qui seront mis en place :

Expérience de nature vécue ?
Amusement ? Connaissances ? Découverte de choses inconnues ? Regard différent ? Sensations ?
Envie de nouvelles relations à la nature, de nouvelles pratiques ?
Pour alimenter ces deux rubriques pour 2023, il est nécessaire de faire régulièrement des retours d'utilisateurs du schéma d'interprétation ; que ce soit auprès de ceux qui le mettront en œuvre, qu'auprès du public récepteur.



METTRE EN RÉCIT LES PATRIMOINES DU PARC NATIONAL DES CALANQUES !

Lettre #1 : BUTS, ENJEUX et DIAGNOSTICS

<https://mailchi.mp/c02edc2ada1c/parc-national-des-calanques-lactualit-du-schma-dinterpretation-765119>

Lettre #2 : SYNOPSIS ET VOLET OPÉRATIONNEL

<https://mailchi.mp/cdbb26ab0e1d/lactualit-du-schma-dinterpretation-793359>

Lettre #3 : IDENTITÉ VISUELLE ET FINALISATION

<https://mailchi.mp/046985a3d848/lactualit-du-schma-dinterpretation-7837308>

Annexes à télécharger au format PDF :

www.calanques-parcnational.fr/fr/schema-dinterpretation-des-patrimoines

Annexe 1 : Méthodologie de travail

Annexe 2 : Diagnostic Potentiels - Contraintes d'interprétation du Parc national des Calanques

Annexe 3 : Inventaire des ressources patrimoniales

Annexe 4 : Typologie des publics

Annexe 5 : Tableau des éléments tangibles – lieux ponctuels d'interprétation

Annexe 6 : Tableau de synthèse des médias préconisés suivant les types de lieux, les types de publics et les usages ciblés

Annexe 7 : Charte d'identité visuelle

Promeneurs loisirs (familial, tous âges)

INTÉRÊTS ET ATTENTES	PRÉFÉRENCES COMPORTEMENTS	PRÉFÉRENCES ET DURÉE DE LA VISITE, SAISON	SPATRE PARE	LE QU'IL PRÉFÈRE	CE QU'IL PRÉFÈRE
Un public de touristes étrangers et de locaux, qui recherche l'accès à la mer, à des espaces d'activités et de détente, et à des images de carte postale. Ense de l'entretien, de l'entretien, de l'entretien.	Sentent de se gner le plus possible des accès à l'eau et d'être de l'extérieur. Recherchent les accès les plus faciles pour balade familiale ou pour un week-end. Environnement avec des équipements de plage, souvent non adaptés aux conditions climatiques et au relief. Précis d'attirer à l'eau, photos rapides en mode.	PIC ESTIVAL. Lieux plus proches des vacances d'été. À la semaine pendant les vacances, pour les week-ends, il y a une grande variété de lieux. Surtout à la journée ou à la nuit.	PLAGES Avec l'absence d'Alibon, les Calanques, Magel, Figueiras, le Vieux. RÉGION AGES Surtout les Calanques, Magel, Figueiras, le Vieux.	Eau turquoise ; Chaleur - soleil ; Plages ; Sports et activités de loisir proposées autour de l'eau.	Relief ; Manque d'espaces (détails) ; Manque de l'eau ; Temps long l'eau.

flash (couple ou groupes croisés)

INTÉRÊTS ET ATTENTES	PRÉFÉRENCES COMPORTEMENTS	PRÉFÉRENCES ET DURÉE DE LA VISITE, SAISON
Un public de touristes étrangers et de locaux, qui recherche l'accès à la mer, à des espaces d'activités et de détente, et à des images de carte postale. Ense de l'entretien, de l'entretien, de l'entretien.	Sentent de se gner le plus possible des accès à l'eau et d'être de l'extérieur. Recherchent les accès les plus faciles pour balade familiale ou pour un week-end. Environnement avec des équipements de plage, souvent non adaptés aux conditions climatiques et au relief. Précis d'attirer à l'eau, photos rapides en mode.	PIC ESTIVAL. Lieux plus proches des vacances d'été. À la semaine pendant les vacances, pour les week-ends, il y a une grande variété de lieux. Surtout à la journée ou à la nuit.

adapte le mieux au support



Forme pleine

Les formes peuvent être utilisées sur fond bleu et sur fond blanc. Chaque forme peut contenir une image ou du texte (titres, blocs de textes, chiffres clés). Les couleurs seront utilisées en fonction de la déclinaison évoquée par l'image ou le texte choisi :

- Declinaison 1 : Paysages et motifs
- Declinaison 2 : Ce que trament les éléments
- Declinaison 3 : Le tissage délicat de la Vie
- Declinaison 4 : Quand l'Homme s'emmêle



Forme en contour

Chaque forme peut être utilisée en contour à l'intérieur d'une image ou d'un texte.



Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

