

OFFRE DE STAGE

SUJET : REFONTE DES SITES INTERNET DU PARC NATIONAL DES CALANQUES ET DES PARCS NATIONAUX DE FRANCE

Situation géographique : Marseille

Niveau de diplôme : Licence ou Master

Filière souhaitée : Communication ou Gestion de projet web

Durée : 6 mois, du 15/06/2026 au 15/12/2026

Date limite de candidature : 17/04/2026

Gratification selon la réglementation en vigueur.

Descriptif de l'employeur

Créé le 18 avril 2012, le Parc national des Calanques est le premier parc national périurbain en Europe à la fois terrestre et marin. Il est au cœur de la métropole urbaine d'Aix-Marseille Provence (2 millions d'habitants), ouverte sur la Méditerranée.

Le Parc national des Calanques s'étend sur les communes de Marseille, Cassis, La Ciotat et La Penne sur Huveaune. Il se compose d'un cœur terrestre de 85 km² et d'un cœur marin de 435 km², ainsi que d'une aire d'adhésion de 26 km² et d'une aire marine adjacente de 980 km².

C'est le plus vaste parc national marin en France, se développant jusqu'à 12 miles au large, incluant non seulement des écosystèmes côtiers, mais aussi des canyons profonds, parmi les plus riches de Méditerranée occidentale.

Au cœur d'une vaste métropole urbaine, ce parc national se trouve dans une situation inédite, qui constitue un véritable défi pour la conciliation de la préservation de patrimoines naturel, paysager et culturel exceptionnels, et le développement durable des activités. Il est marqué par de fortes interactions entre la ville et la nature, sur l'espace terrestre et marin, entre le cœur et les territoires environnants : il se trouve au centre des enjeux de la gestion intégrée des zones côtières.

Il accueille près de 3 millions de visites par an. L'enjeu d'évoluer vers un accueil régulé et géré est majeur. Territoire de défis, le Parc national des Calanques appelle à inventer une nouvelle forme de relation entre la ville et la nature, et des modalités innovantes de coopération avec les collectivités, compétentes en matière d'aménagement du territoire, de mobilité...

Le Parc national des Calanques est géré par un Etablissement public national à caractère administratif (EPNA), placé sous la tutelle du ministère de la Transition écologique dont le budget général avoisine les 10 millions d'euros.

Aussi, le Parc national des Calanques est membre du collectif des 11 parcs nationaux de France.

Descriptif du service

Le stage sera co-encadré par la mission communication du Parc national et la mission de coordination du collectif des Parcs nationaux, tous deux basés dans le même site de travail.

La mission communication du Parc national des Calanques est directement rattachée à la direction de l'établissement et composé d'un agent permanent. L'établissement de l'ensemble de la communication de

l'établissement : relation presse, gestion du site Internet, des réseaux sociaux, de l'application Mes Calanques, de la newsletter mensuelle, pilotage des projets éditoriaux et de campagnes d'information et de sensibilisation...

La mission de coordination du collectif des Parcs nationaux de France est une mission mutualisée entre les 11 parcs nationaux dont les principales missions sont de porter le positionnement des 11 parcs nationaux dans les politiques publiques en lien avec la Direction de l'eau de la biodiversité du Ministère de la Transition Écologique ; assurer le suivi de la convention de rattachement avec l'OFB ; et piloter la communication institutionnelle du collectif. Elle est composée de deux agents permanents et localisée au siège du Parc national des Calanques.

1 - Description du stage

Le stage visera à accompagner la refonte du [site Internet du Parc national des Calanques](#) et du [portail des Parcs nationaux de France](#) dans sa dernière phase. Ce projet numérique d'envergure constitue un levier majeur pour renforcer la visibilité des parcs nationaux, améliorer le service rendu aux publics et accompagner les missions de protection, de connaissance et de sensibilisation.

Cette refonte s'inscrit dans la cadre du déploiement d'une usine à sites commune aux 11 parcs nationaux de France développée sous Drupal. L'intégration des contenus se fera en pré-production à partir du printemps 2026 jusqu'à la mise en production en novembre 2026.

Le/la stagiaire sera impliqué.e dans les phases de publication de contenus texte et multimédia, de reprise de contenus existants, de paramétrage du site, de rédaction de nouveaux contenus et de recettage.

En complément, le/la stagiaire apportera un soutien aux actions de communication du Parc national des Calanques et de la mission de coordination des parcs nationaux.

2 - Principales missions du stage

Mise en ligne de contenus textes et multimédias

- Relecture orthographique et typographique d'articles
- Intégration des contenus (texte, image, son, vidéo) sur le CMS Drupal
- Recherche iconographique pour illustrer des pages
- Mise au format de photos et de visuels sous Canva ou Photoshop

Reprise de contenus existants

- Relecture de pages existantes du site Internet pour identification de bugs ou erreurs
- Réécriture de contenus textes
- Adaptation de contenus multimédias

Rédaction de nouveaux contenus

- Collecte d'information en ligne ou auprès d'agents du Parc national des Calanques et de partenaires
- Rédaction des articles dans une optique de synthèse, de sensibilisation des publics et de vulgarisation des connaissances
- Recherche iconographique

Recette technique et fonctionnelle

- Vérification de la bonne mise en ligne des contenus repris automatiquement vers les nouveaux sites
- Identification de bugs technique et fonctionnels, création de tickets de suivi, correction d'erreurs de mise en page
- Relecture des contenus automatiquement traduits (anglais, espagnol, italien, allemand) des sites Internet.

La maîtrise des langages de programmation web n'est pas nécessaire.

Missions annexes

Le/la stagiaire pourra apporter un soutien aux actions de communication du Parc national des Calanques et de la cellule inter-parcs des Parc nationaux de France. Celui-ci pourrait notamment prendre forme de préparation de contenus pour les réseaux sociaux, de reportage photos d'actions de terrain, de création visuelle, soutien à l'organisation d'événement, etc.

3 - Organisation du stage et conditions matérielles

Le stage sera co-encadré par la chargée de communication du collectif des parcs nationaux et le responsable communication du Parc national des Calanques.

Poste basé au siège du Parc national des Calanques (141 avenue du Prado, Marseille 13008). Le/la stagiaire aura accès à un poste de travail avec ordinateur et accès internet.

4 - Descriptif du profil recherché

Formation Bac +3/+5 en communication, webmarketing ou journalisme.

Intérêt pour la préservation de l'environnement et la biodiversité.

La connaissance du territoire des Calanques serait appréciée.

Compétences :

- Maîtrise des techniques de communication web
- Maîtrise du système de gestion de contenu (CMS) Drupal
- Aisance pour recadrer des photos sous Canva ou Photoshop
- Excellente orthographe
- Qualités rédactionnelles
- Compétence en photographie appréciée
- Maîtrise d'une langue étrangère appréciée

Savoir-être :

- Rigueur
- Organisation
- Autonomie
- Adaptabilité

Toute personne recrutée, quel que soit son niveau de responsabilité, est soumise, dans l'exercice de ses fonctions, aux obligations de déontologie du code général de la fonction publique (probité, intégrité, impartialité, laïcité, discrétion professionnelle, exercice exclusif des fonctions, obéissance hiérarchique, obligation de réserve)

5 - Modalités de recrutement

Le dossier de candidature, comprenant une lettre de motivation et un curriculum vitae détaillé, fera apparaître les compétences et l'expérience du candidat dans les domaines d'activités visés.

Les dossiers de candidature seront adressés par courriel avec accusé de réception à l'adresse suivante : recrutement@calanques-parcnational.fr en citant en objet du mail : Candidature « *Stage Refonte sites Internet* ».

Les candidat(es) présélectionné(es) sur dossiers seront convié(es) à présenter leur candidature devant un jury de recrutement, organisé au siège du Parc national des Calanques.

Seuls les candidat(es) présélectionné(es) seront contacté(es) pour un entretien. La non-réception d'une convocation à l'entretien équivaut à un rejet de candidature.