



Appel à candidature Chargé(e) de mission mécénat et communication

Temps plein de catégorie A, emploi ouvert uniquement aux contractuels.

Durée : 6 mois.

Poste à pourvoir le 3 juillet 2023, basé au siège du Parc national des Calanques.

Date limite de réception des candidatures : 23 juin 2023.

1. LE PARC NATIONAL DES CALANQUES

Créé le 18 avril 2012, le Parc national des Calanques est le premier parc national périurbain en Europe à la fois terrestre et marin. Il s'étend sur les communes de Marseille, Cassis, La Ciotat et La Penne sur Huveaune et se trouve au cœur de la métropole urbaine d'Aix-Marseille Provence (2 millions d'habitants). De fait, il se trouve dans une situation inédite, qui constitue un véritable défi pour la conciliation de la préservation de patrimoines naturels, paysagers et culturels exceptionnels. Il est marqué par de fortes interactions entre la ville et la nature, sur l'espace terrestre et marin, entre le cœur et les territoires environnants. Le Parc national des Calanques est géré par un Etablissement public national à caractère administratif (EPNA), placé sous la tutelle du ministère de la Transition Ecologique. Le budget du Parc national est soutenu majoritairement par les recettes publiques et en partie par le mécénat d'entreprise. L'objectif du Parc national est de développer les partenariats locaux avec le secteur privé.

2. OBJET DU POSTE

Le/la chargé(e) de mission mécénat et communication vient renforcer temporairement la communication et le mécénat, afin d'animer la relation entre le Parc national des Calanques, les entreprises et la population du territoire. Le poste est placé sous l'autorité hiérarchique du Responsable Partenariats et sous l'autorité fonctionnelle du Responsable Communication. Les missions du poste sont les suivantes :

- Développer les supports de communication spécifiques au mécénat (production affiches, flyers et messages personnalisés) ;
- Produire une brochure de présentation des projets du Parc national, nécessaire pour nouer les partenariats avec les entreprises (rédaction des contenus, création graphique et mise en page) ;
- Préparer le lancement du dispositif de don en ligne sur le site internet Parc national, prévu en fin 2023 et géré par un prestataire externe ;
- Organiser les événements dédiés aux entreprises mécènes (contreparties).

Des déplacements entre Marseille et La Ciotat sont à prévoir.

3. COMPÉTENCES REQUISES

Formation supérieure Bac+5 : communication, école de commerce ou sciences politiques. Première expérience dans le domaine de la communication (graphisme ou de la levée de fonds).

Capacités de production d'outils de communication et d'organisation de petits événements. Capacités rédactionnelles. Sens des relations publiques, du relationnel, et du travail en équipe.

4. MODALITES DE RECRUTEMENT

Le dossier de candidature, comprenant obligatoirement une lettre de motivation et un curriculum vitae détaillé, fera apparaître les compétences et l'expérience du candidat dans les domaines d'activités visés et sa date de disponibilité.

Les dossiers de candidature seront adressés par courriel avec accusé de réception à l'adresse suivante : recrutement@calanques-parcnational.fr en citant en objet du mail « Chargé(e) de mission mécénat et communication ».

Les candidat(es) présélectionné(es) sur dossiers seront convié(es) à présenter leur candidature devant un jury de recrutement, organisé au siège du Parc national des Calanques.

Seuls les candidat(es) présélectionné(es) seront contacté(es) pour un entretien. La non-réception d'une convocation à l'entretien équivaut à un rejet de candidature.