



Offre de stage – Licence, Master I ou Master II Communication audiovisuelle et numérique (F/H)

Contexte

Le Parc national des Calanques est un établissement public chargé de missions de protection des patrimoines naturels et culturels, d'accueil du public et d'appui au développement durable sur son territoire. Sa situation périurbaine, au cœur de la métropole Marseille-Aix-Provence, place le Parc national dans une situation inédite, un véritable défi pour la conciliation de la préservation de patrimoines naturel, paysager et culturel exceptionnels et le développement des activités.

Le Parc national développe des actions de communication auprès de différents publics, répondant à plusieurs objectifs : faire connaître l'action de l'établissement ; sensibiliser aux richesses et à la fragilité de ce territoire d'exception ; transmettre les connaissances et les valeurs du Parc national ; nourrir l'engagement des parties prenantes et visiteurs dans le projet territorial, alimenter des débats de société sur les liens Humains / Nature.

Encadrement

Le ou la stagiaire est rattaché au service « Communication » qui comporte 2 agents permanents : un responsable communication et une chargée de communication / journaliste interne. Le ou la stagiaire est placé sous l'autorité du responsable communication, avec l'appui opérationnel de la chargée de communication dans le cadre du suivi du stage.

Missions

Le ou la stagiaire sera pleinement impliqué dans la vie du service communication. Il ou elle apportera un soutien via des contributions variées lui permettant de monter en compétence sur un champ large des métiers de la communication.

Il ou elle aura notamment pour mission de soutenir la chargée de communication dans la documentation des activités quotidiennes du Parc national des Calanques *via* la création de contenus destinés à alimenter le site Internet de l'établissement ainsi que ses réseaux sociaux : articles, reportages photos, reportages vidéos, prises de son, etc.

Il sera attendu du ou de la stagiaire de préparer des contenus sur des sujets très variés : événements organisés ou soutenus par le Parc national, suivis scientifiques, vie du territoire, actions d'éducation à l'environnement, etc. Les sujets à traiter seront définis chaque semaine en lien avec l'équipe communication.

Enfin le ou la stagiaire interviendra en renfort de l'équipe communication dans l'exécution d'actions de communication diverses : création graphique de supports numériques ou imprimés, aide à la préparation de la newsletter externe, du journal de communication interne, appui à la préparation d'une photothèque, etc.

Profil recherché

Formation dans le domaine de la communication et du journalisme, niveau Licence, Master I ou Master II. La personne recrutée devra présenter un profil polyvalent. Une bonne connaissance des enjeux de biodiversité serait un avantage.

Savoir-faire

- Excellentes capacités de synthèse et qualités rédactionnelles permettant la rédaction d'articles sur des sujets potentiellement techniques ou scientifiques ;
- Compétences en productions audiovisuelles permettant de traiter certains sujets sous un angle créatif : reportages photo, vidéos, podcasts ;
- Maîtrise et appétence pour les réseaux sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, TikTok ;
- Maîtrise de Canva et de la suite Adobe : Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, InDesign.

Savoir-être

- Bonne organisation dans le travail et sens de l'initiative
- Capacité de travail en équipe
- Intérêt pour les sujets environnementaux et le territoire des Calanques
- Ouverture d'esprit et curiosité intellectuelle

Permis B souhaité

Conditions de travail

Stage Licence Pro, M1 ou M2 à temps complet de 5 ou 6 mois. Démarrage de stage souhaité en mai 2023, jusqu'au mois de septembre ou d'octobre 2023.

Stage basé dans les locaux du siège : 141 avenue du Prado, 13 008 Marseille. Des déplacements ponctuels sont à prévoir dans tout le Parc national

Indemnité de stage forfaitaire + tickets restaurant

Modalités de dépôt des candidatures

La date limite des candidatures est fixée au **mardi 28 mars 2023**. Adresser :

- une lettre de motivation,
- un curriculum vitae détaillé
- et éventuellement un dossier technique personnel de références (book)

à l'adresse suivante : communication@calanques-parcnational.fr

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter :

Zacharie BRUYAS, Responsable communication, par mail :

zacharie.bruyas@calanques-parcnational.fr

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour un entretien.

La non-réception d'une convocation à l'entretien équivaut à un rejet de candidature.