

ANNEXE 04.

TYPOLOGIE DES PUBLICS

Données tirées de l'étude de fréquentation Altimax 2016
+ atelier de réflexion du comité de suivi du schéma d'interprétation

PROMENEURS LOISIRS

p.2

TOURISTES FLASH

p.4

RIVERAINS ET USAGERS LOCAUX

p.2

SPORTIFS

p.4

PROMENEURS DÉCOUVREURS

p.3

CITADINS LOCAUX

p.5

SCOLAIRES

p.3

POPULATIONS HANDICAPÉES

p.5



Promeneurs loisirs (familial, tous âges)

INTÉRÊTS ET ATTENTES	PERCEPTIONS COMPORTEMENTS	FRÉQUENCE ET DURÉE DE LA VISITE, SAISON	OFFRE PARC	CE QU'ILS PRÉFÈRENT	CE QU'ILS AIMENT MOINS
<p>Un public de touristes extérieurs et de locaux, qui recherche l'accès à la mer, à des espaces équipés et conviviaux, et à des images de carte postale ;</p> <p>Envie de farniente, de ressourcement, de détente.</p>	<p>Tentent de se garer le plus près possible des accès à l'eau et départs de randonnée ;</p> <p>Recherchent les accès les plus faciles pour balade familiale ou pique-nique, baignade... ;</p> <p>Emmènent avec eux des équipements de plage ; souvent non adapté aux conditions climatiques et au relief ;</p> <p>Pressés d'arriver à l'eau, photos rapides en route ;</p> <p>Recherchent des petites balades à faire à pieds, facile à pratiquer, sécurisées ;</p> <p>Intéressés par des informations le long de son parcours si pas trop longues.</p>	<p>PIC ESTIVAL</p> <p>Locaux plus présents hors vacances d'été ;</p> <p>À la semaine pendant les vacances, sinon les weekends à l'année pour les locaux ;</p> <p>Sortie à la journée ou à la ½ journée.</p>	<p>PLAGES</p> <p>Aire Maritime d'Adhésion, Ste Estève, Mugel, Figuerolles, île Verte.</p> <p>RANDOPLAGES</p> <p>Sormiou, En Vau, Marseilleveyre, Sugiton, Port Pin.</p>	<p>Eau turquoise ;</p> <p>Chaleur – soleil ;</p> <p>Plages ;</p> <p>Sorties et activités de loisirs proposées autour du parc.</p>	<p>Relief ;</p> <p>Manque d'eau et d'équipements (toilettes...);</p> <p>Manque de points d'info ;</p> <p>Temps longs d'accès à l'eau.</p>

Riverains et usagers locaux (solo ou familial)

INTÉRÊTS ET ATTENTES	PERCEPTIONS COMPORTEMENTS	FRÉQUENCE ET DURÉE DE LA VISITE, SAISON	OFFRE PARC	CE QU'ILS PRÉFÈRENT	CE QU'ILS AIMENT MOINS
<p>Public résident dans, ou au contact du parc ; habitués</p>	<p>Fort sentiment de connaissance et d'appropriation du territoire</p> <p>Plus ou moins inscrits dans les valeurs du site</p> <p>Habitués, pratique des calanques à l'année, plusieurs fois par mois voir tous les jours</p> <p>Recherchent la liberté de ses activités</p> <p>Extension de leurs propriétés pour certains</p> <p>Parfois utilisation des ressources du territoire (cf. pêcheurs, chasseurs...)</p>	<p>À l'année</p> <p>Sortie de quelques heures à la journée, tous les jours</p>	<p>Calanques habitées, Littoral sud, Barasse, La Penne, Les Bruyères, Fardeloup</p>	<p>Calanques comme espace de ressourcement, de loisirs, extension de leurs jardins</p> <p>Nature et paysages</p> <p>Histoire des lieux</p>	<p>Partager l'espace avec d'autres usagers</p> <p>Respecter de nouvelles règles</p>

Promeneurs découvreurs (adultes, souvent en groupe)

INTÉRÊTS ET ATTENTES	PERCEPTIONS COMPORTEMENTS	FRÉQUENCE ET DURÉE DE LA VISITE, SAISON	OFFRE PARC	CE QU'ILS PRÉFÈRENT	CE QU'ILS AIMENT MOINS
Public local, ou étrangers experts, aimant prendre le temps de la découverte des lieux pour leur histoire	Public seul ou souvent encadré En recherche d'informations qu'ils ne connaissent pas déjà, parfois assez experts	À l'année Sortie de quelques heures à la journée Les weekends surtout pour extérieurs et en semaine possible pour les locaux – sauf vacances	Frioul, Port Miou, Pointe Sud	Histoire du territoire, vestiges Guides	Manque d'offres de découverte, de médias disponibles

Scolaires (Maternelle à université)

INTÉRÊTS ET ATTENTES	PERCEPTIONS COMPORTEMENTS	FRÉQUENCE ET DURÉE DE LA VISITE, SAISON	OFFRE PARC	CE QU'ILS PRÉFÈRENT	CE QU'ILS AIMENT MOINS
Public local encadré - à partir du lycée pouvant venir hors métropole. Les sorties de conférences ou séminaires pour du public adulte	Découverte de la nature, utilisation de l'espace naturel pour émotions et pédagogie sur l'écologie par les encadrants enseignants Souvent plus usage festif et ou sportif pour les étudiants : soit sortie de cohésion soit réel travail (écologie, géo...)	À l'année scolaire	Luminy, Pointe Sud, Port-Miou, Mugel, Frioul	Parcours faciles, espaces pour s'installer avec les groupes Outils préconçus	Difficulté d'accès aux espaces, peu de sentiers aménagés et adaptés aux enfants, divagation des groupes Peu de supports d'information pour les enseignants Lieux accessibles en transports commun ou cars

Touristes flash (couple ou groupes croisiéristes)

INTÉRÊTS ET ATTENTES	PERCEPTIONS COMPORTEMENTS	FRÉQUENCE ET DURÉE DE LA VISITE, SAISON	OFFRE PARC	CE QU'ILS PRÉFÈRENT	CE QU'ILS AIMENT MOINS
Public de touristes extérieurs, qui consomment le paysage, souvent en groupes encadrés	<p>Veulent « faire » le maximum de calanques, et/ou les plus célèbres</p> <p>Temps sur place très limité donc déplacement en voiture, bus ou bateau et photos le long du trajet, peu de temps d'arrêts</p> <p>Selfies</p> <p>Recherchent les plus beaux points de vue, les spots les plus connus</p>	<p>À l'année lors des vacances et weekends mais essentiellement pic estival</p> <p>Souvent maximum une journée sur le PnCal pour tout faire !</p>	Port Frioul, En Vau, Gineste, Mugel, Pointe Sud	<p>Points de vue, belvédères</p> <p>Paysages, belvédères pour photos</p>	<p>Manque de points de vente de souvenirs</p> <p>Manque de belvédères accessibles facilement</p>

Sportifs (jeune adulte et retraité dynamique / solo ou groupes – pas d'enfants)

INTÉRÊTS ET ATTENTES	PERCEPTIONS COMPORTEMENTS	FRÉQUENCE ET DURÉE DE LA VISITE, SAISON	OFFRE PARC	CE QU'ILS PRÉFÈRENT	CE QU'ILS AIMENT MOINS
<p>Public local ou extérieur venant profiter du territoire comme un terrain de jeu, d'activités sportives, recherche de sensations</p> <p>Sportif découvreur (en limite des 2 cases) souvent des retraités, groupes guidé par un pair plus investi</p>	<p>Recherchent les accès les plus faciles pour aller pratiquer son activité : concentration des mêmes activités sur certains lieux</p> <p>Pratiquent leur activité et repartent, ne restent pas sur le site en général</p> <p>Peuvent être en groupe, encadrés</p>	<p>À l'année</p> <p>Sortie de quelques heures à la journée</p> <p>Les weekends surtout pour extérieurs et en semaine possible pour les locaux – sauf vacances</p>	<p>Héb : Baumettes, Luminy (besoin sur Cassis, La Ciotat)</p> <p>Manif : Luminy (pistes), rade sud-Cassis-La Ciotat</p> <p>Mer : ports (info), clubs (mobilisation)</p> <p>VTT : pistes et itinéraires dédiés</p>	<p>Relief pour dépassement physique et supports d'activités, mais aussi nature pour ressourcement et bien être</p> <p>Évènements parfois organisés</p>	<p>Manque d'offres équipées facile d'accès</p> <p>Partage de l'espace avec d'autres usagers, d'autres activités</p>

Citadins locaux

INTÉRÊTS ET ATTENTES	PERCEPTIONS COMPORTEMENTS	FRÉQUENCE ET DURÉE DE LA VISITE, SAISON	OFFRE PARC	CE QU'ILS PRÉFÈRENT	CE QU'ILS AIMENT MOINS
Public local mais pour certains n'étant pas sortis du centre urbain. Déconnectés de la nature.	Viennent en voiture manger ou boire devant la vue. Ne sortent pas forcément de sa voiture. Ayant peur de la nature et de ses « occupants »	Ne se rendent pas dans le PnCal mais pourrait venir à l'année	Trouver, montrer les liens entre ville et nature ? Rendre visible le PnCal en centre-ville. Montre la nature en ville et les liens ? Programmes culturels ?		

Populations handicapées

INTÉRÊTS ET ATTENTES	PERCEPTIONS COMPORTEMENTS	FRÉQUENCE ET DURÉE DE LA VISITE, SAISON	OFFRE PARC	CE QU'ILS PRÉFÈRENT	CE QU'ILS AIMENT MOINS
Public local ou étranger. PMR et handicaps mentaux ou invisibles			Très peu d'offre pour du handicap moteur actuellement, sauf carreau carrière cassis / piste Luminy pour cheminement aisé et routes des crêtes et de la Gineste Sorties en mer par associations 2 balades sonores, 1 webdoc, 2 documents en FALC handicap mental		