

Fiche descriptive des hébergements pour l'attribution de la marque Esprit Parc national à remplir par le candidat



La présente fiche a pour objet de décrire l'hébergement candidat à la marque « Esprit Parc national ».

Ce document est complémentaire au Règlement d'Usage Catégoriel « hébergement ». Il permet au candidat de se situer par rapport à la marque Esprit parc national et de faire acte de candidature.

DESCRIPTIF GENERAL DE L'HEBERGEMENT

Caractéristiques de l'entreprise

Nom commercial de l'hébergement :

Nom de l'entreprise :

Statut de l'entreprise :

Adresse de localisation de l'hébergement :

.....

.....

Code postal : Ville:

Fourchette du chiffre d'affaire global annuel de l'entreprise de l'année précédent la candidature *:

< 150 000€ 300 000 – 999 999 €

150 000 – 299 999€ > 1 000 000€

* Il s'agit de la base de calcul de la redevance annuelle de la marque Esprit parc national.

Caractéristiques de l'hébergement

Type d'hébergement :

Gîte rural ▪ Chambre d'hôtes ▪ Gîte d'étape/séjour ▪ Camping ▪ Aire naturelle
▪ Hôtel ▪ Village de vacances ▪ Auberge de jeunesse ▪ Refuge ▪ Hébergement insolite

Autre :

Classement national de l'hébergement (nombre d'étoiles, épis, etc..) :

Nombre de chambres :

Nombre de lits :

Nombre d'emplacements (camping) :

Nombre de nuitées (année n-1) :

Le ou les bâtiment(s) sont :

▪ Ancien ▪ Contemporain ▪ De différentes époques ▪ Année de construction :

L'hébergement est situé :

▪ Dans un village ou hameau ▪ En station ▪ Isolé ▪ Autre :

Superficie approximative du bâtiment :m² Nombre de niveaux :

▪ L'hébergement dispose d'un espace extérieur privatif : ▪ Oui ▪ Non

▪ Si oui, superficie approximative :m² Clôturé : ▪ Oui ▪ Non

▪ Jardin ▪ Cour ▪ Terrasse ▪ Piscine ▪ Autre :

▪ D'un accès direct à la nature (sentiers, chemins, etc.).

Prix des chambres / emplacements (joindre une grille de tarif si possible) :

-
-
-
-
-
-
-

Proposez-vous des réductions à certains publics : oui non

Précisez :

.....
.....

Proposez-vous des gratuités à certains publics : oui non

Précisez :

.....
.....

Acceptez-vous les Chèques Vacances ? : oui non

Proposez-vous des services complémentaires, tels que :

Facilités de stationnement oui non

Repas petit déjeuner oui non

Repas midi oui non

Repas soir oui non

Bar oui non

Autre oui non préciser :

Date(s) d'ouverture :

L'hébergement est ouvert toute l'année oui non

Si non, à quelles dates est-il fermé ?

.....
.....
.....
.....

ECORESPONSABILITE

La clientèle est-elle informée sur **les systèmes d'écomobilité, de transports en commun et de covoiturage** existants pour rejoindre l'hébergement ?

oui non > Si oui, par quels moyens ?

.....
.....
.....

La clientèle dispose de de moyens de transports non motorisés :

oui non > Si oui, lesquels ?

Chauffage :

Centrale..... > Energie : Bois Fuel Gaz Air Solaire Autre :

Convecteurs électriques Cheminée fermée Poêle à bois

Autre :

Effectuez-vous un suivi des consommations pour limiter les dépenses énergétiques : Oui Non

Eau – dispositif d'économie d'eau :

brise-jet sur les robinets systèmes économes pour les douches chasse d'eau double flux

Autre :.....

Effectuez-vous un suivi des consommations d'eau : Oui Non

Utilisez vous des produits d'entretien éco-certifiés ou naturels ? : Oui Non

Utilisez vous des pesticides ou engrais chimiques pour les extérieurs ? : Oui Non

Existe-il un **système de tri** des déchets dans l'hébergement : Oui Non

Si un repas ou autre collation est proposé par le prestataire :

Sa composition permet-elle de **limiter les emballages et les déchets (non recyclables)** :

oui non > Si oui, par quels moyens ?

.....
.....

Quels sont les **produits locaux utilisés** ?

.....
.....
.....

SENSIBILISATION

Des outils d'observation ou des documents de sensibilisation ou d'information présentant les éléments suivants sont-ils mis à disposition de la clientèle ?

oui non (Si oui, ces supports sont à joindre au dossier)

Ils sont prêtés

Ils sont distribués

Précisions :

.....
.....
.....
.....

> les bonnes pratiques de découverte à adopter en milieu naturel ?

Gestion et tri des déchets

Conditions d'observation de la faune

Respect des sentiers

Non prélèvement d'espèces et de minéraux

Respect des zones de sensibilité

Autres :

.....
.....
.....

> le Parc national : sa réglementation et l'action du Parc/sa charte?

Présentation générique du Parc (histoire, périmètre, patrimoine, missions, etc.)

Réglementation (information avec entrée pédagogique)

Métiers (garde moniteur, scientifique, ...)

Maisons du Parc (lieux ressources...)

Autres :

.....
.....

.....
.....

Certains de ces outils ou documents sont-ils adaptés :

* aux langues étrangères ou locales : oui non

Précisions :

.....
.....
.....

* à certaines déficiences : oui non

Précisions :

.....
.....
.....

* à des publics avertis : oui non

Précisions :

.....
.....
.....

De quelle façon sensibilisez vous les clients sur les activités économiques locales :

- Rencontre avec des acteurs (pêcheur, artisan, ...)
- Visite de ferme, point de vente, site de production, ...
- Dégustation
- Documentation
- Cadeau :
- Autre : Précisions :

.....
.....
.....

Pour les cadeaux ou produits de dégustation, préciser le produit et son origine :

.....

CONTACT

Nom / Prénom :
Adresse :
Téléphone :
Mail :
Site internet :
Structure :

> Les informations ci-dessous serviront à réaliser les outils de promotion.

Le **contact pour la réservation** :

Les mêmes que ci-dessus. Les coordonnées ci-après :

Nom / Prénom :
Structure :
Adresse :
Tel : Mail :
Site Internet :

Nom pour la clientèle :

Chapeau de présentation (résumé en une phrase) :

.....
.....

Description (quelques lignes pour décrire l'hébergement auprès des clients) :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Coordonnées X :

Coordonnées Y :

Pour le géo référencement sur Internet.

PIECES A FOURNIR

✓ Les brochures de promotion et de communication présentant l'hébergement (français et langues étrangères lorsqu'ils existent).

✓ les documents de sensibilisation utilisés ou distribués

✓ Si possible, des photographies, 300 dpi minimum (format Jpg en fichier joint), pour illustrer et faciliter la promotion de votre hébergement et libres de droits pour les supports du Parc national. Portraits des gérants, vue extérieures et des chambres.

Fait à :

Le :

Signature.

